

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Coração Eucarístico
Horário do 2º Semestre de 2020 (manhã)

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 8:40						Comunicação e Cultura Digital
8:50 - 10:40	História da Propaganda	Língua Portuguesa	Filosofia: Razão e Modernidade	Língua Portuguesa	Metod. do Trab. Científico	
10:50 - 12:20	Linguagem Publicitária	História da Propaganda	Seminário I	Linguagem Publicitária	Comunicação e Contemp.	

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 8:40					Fotografia (G2)	Produção de Vídeo Mobile
8:50 - 10:40		Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	Política e Comunicação	Fotografia (T)	
10:50 - 12:20		Política e Comunicação	Planejamento Gráfico	Seminário II	Fotografia (G1)	

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 8:40	História da Arte	Seminário III	Antropologia e Comunicação		Comunicação Integrada	
8:50 - 10:40	Linguagem Publicitária	Antropologia e Comunicação	Comunicação Integrada	Linguagem Publicitária	História da Arte	
10:50 - 12:20	Marketing	Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	Marketing		

4º PERÍODO A						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 8:40		Psicologia do Consumo	Seminário IV	Comunicação Visual (G2)	Cult. Relig.: Pessoa e Sociedade	
8:50 - 10:40	Psicologia do Consumo	Economia	Planejamento de Publicidade	Comunicação Visual (T)	Planejamento de Publicidade	
10:50 - 12:20	Economia		Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (G1)	Cinema e Vídeo	

4º PERÍODO B						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 8:40		Comunicação Visual (G2)			Economia	
8:50 - 10:40	Economia	Comunicação Visual (T)	Psicologia do Consumo	Cinema e Vídeo	Cinema e Vídeo	
10:50 - 12:20	Psicologia do Consumo	Comunicação Visual (G1)	Planejamento de Publicidade	Cult. Relig.: Pessoa e Sociedade	Planejamento de Publicidade	

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 8:40						
8:50 - 10:40	Comunic. e Conj. Intern.	Planejamento de Mídia	Semiótica	Teoria e Pesq. de Opin. e Merc.	Comunic. e Conj. Intern.	
10:50 - 12:20	Direção de Arte	Teoria e Pesq. em Comunic.	Teoria e Pesq. de Opin. e Merc.	Planejamento de Mídia	Direção de Arte	

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 8:40			Fotografia Publicitária	Produção Audiovisual (G2)	Administração em PP	
8:50 - 10:40	Teorias Sociais Contemp.	Projeto Experimental I	Fotografia Publicitária	Produção Audiovisual (T)	Teorias Sociais Contemp.	
10:50 - 12:20	Administração em PP	Criação Publicitária	Criação Publicitária	Produção Audiovisual (G1)	Projeto Experimental I	

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 8:40					Teorias da Imagem	
8:50 - 10:40	Cibercultura		Form. Brasil Contemp.		Teorias da Imagem	
10:50 - 12:20	Política e Comunicação		Form. Brasil Contemp.		Política e Comunicação	

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 8:40						
8:50 - 10:40		Gestão de Negócios	Gestão de Negócios		Ética da Propaganda	
10:50 - 12:20		Ética da Propaganda	Arte Contemporânea		Arte Contemporânea	