

REGULAMENTO 60.0 FESTIVAL DO VÍDEO-MINUTO (2ª EDIÇÃO)

A Secretaria de Comunicação da PUC Minas, através da produtora E-motion Audiovisual, e a Faculdade de Comunicação e Artes comunicam a realização de seleção de obras audiovisuais de 60 (sessenta) segundos para exibição na segunda edição da mostra *60.0 Festival do Vídeo-Minuto*, pelas disposições deste regulamento. O Festival integra as atividades comemorativas dos 50 anos da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas.

1. OBJETIVO

1.1 Contribuir para a ampliação e para o fortalecimento da produção audiovisual dos alunos da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, promovendo interações entre público, realizadores, estudantes e críticos, por meio da realização do Festival envolvendo os cursos de Cinema e Audiovisual; Jornalismo; Publicidade e Propaganda; e Relações Públicas, de todos os *campi* e unidades em que a FCA está presente, qual sejam: Coração Eucarístico, São Gabriel, Praça da Liberdade e Poços de Caldas.

2. FESTIVAL

2.1 O Festival será composto por duas categorias: vídeos ficcionais e vídeos não-ficcionais.

2.1.1 A categoria vídeos ficcionais compreende as narrativas imaginárias, não factuais. Podem ser parcialmente inspiradas em fatos concretos, mas devem sempre ser construídas a partir da imaginação do realizador.

2.2.2 A categoria vídeos não-ficcionais compreende as narrativas factuais sobre a realidade, nos formatos documental, institucional, reportagem, publicitário, entre outros.

3. REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

3.1 O Festival ocorrerá mediante a divulgação pública do presente regulamento no site da Faculdade de Comunicação e Artes: www.fca.pucminas.br.

3.2 O Festival consiste na seleção, por uma comissão avaliadora, de vídeos desenvolvidos por alunos regularmente matriculados no ato da inscrição¹ em um dos cursos da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas durante o período de inscrições.

3.2.1 A temática dos vídeos é livre e não há limite de envio de vídeos por aluno.

3.3 Para a inscrição, os vídeos devem ter o tempo de duração de 60 segundos, com margem de tolerância de 3 segundos para mais ou para menos. Além disso, devem estar dispostos no YouTube, em formato de alta qualidade, com a indicação do *link* em que foi postado no formulário de inscrição, para acesso e visualização pela comissão avaliadora. A publicação do vídeo no YouTube deve ser feita na modalidade NÃO LISTADO, para que somente seja acessado por meio do link fornecido no formulário de inscrição.

¹ Os(as) alunos(as) que estão cursando o 8º período e desejam participar do *60.0 Festival do Vídeo-Minuto* deverão realizar sua inscrição ainda no 1º semestre de 2021, enquanto estiverem regularmente matriculados como alunos da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas.

3.4 Somente serão aceitas inscrições de vídeos realizados por alunos da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, devidamente matriculados no ato da inscrição nos seguintes cursos: Cinema e Audiovisual, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, em qualquer *campi* ou unidade em que a FCA está presente.

3.5 Poderão ser inscritos apenas vídeos que não tenham sido exibidos em circuito cinematográfico comercial e serviços comerciais de vídeo *on demand* (VOD). Será permitida a inscrição de obras que participaram de outros festivais e mostras culturais.

3.6 Não poderão participar do Festival os alunos que estiverem com contrato de estágio na produtora E-motion Audiovisual.

4. INSCRIÇÃO

4.1 O período de inscrição é das 09h do dia 10 de maio de 2021 até às 18h (horários de Brasília) do dia 13 de setembro de 2021.

4.2 Para efetuar a inscrição, o participante deverá acessar o formulário de inscrição on-line e preenchê-lo devidamente com as informações solicitadas.

4.3 A produção de cada vídeo inscrito poderá ser composta por, no mínimo, 1 aluno e, no máximo, 4 alunos, sendo que um dos discentes será o responsável pela inscrição e colocará seus dados no cabeçalho do formulário.

4.4 O participante deverá manter, durante todo o período de seleção, a hospedagem do arquivo do vídeo conforme as especificações da Cláusula 3.3 acima, no *link* informado no formulário de inscrição.

4.5 Após o envio do formulário on-line, o participante receberá por e-mail a confirmação de sua inscrição.

5. SELEÇÃO DOS VÍDEOS

5.1 A comissão avaliadora será composta por professores da Faculdade de Comunicação e Artes, um representante da E-motion Audiovisual e um convidado atuante no campo audiovisual. Os requisitos de avaliação serão: originalidade, roteiro, imagem e som.

5.2 A divulgação das obras selecionadas para exibição no Festival e do vencedor de cada categoria será em um evento on-line no mês de outubro de 2021, cuja data será previamente divulgada à comunidade acadêmica.

6. PREMIAÇÃO

6.1 A comissão avaliadora premiará os vídeos selecionados nas seguintes categorias:

6.1.1 Vídeos ficcionais: Será premiado 1 (um) vídeo com o troféu Paulo Pereira e com o valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais).

6.1.2 Vídeos não-ficcionais: Será premiado 1 (um) vídeo com o troféu Paulo Pereira e com o valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais).

7. DIREITOS AUTORAIS E GARANTIAS

7.1 O(s) participante(s) declara(m) ser o(s) titular(es) dos direitos autorais sobre o vídeo inscrito no 60.0 Festival do Vídeo-Minuto, bem como titular(es), cessionário(s) e/ou licenciado(s) dos direitos de imagem, trilha sonora, roteiro e outras criações de terceiros, presentes na obra, assumindo inteira responsabilidade com relação ao uso dessas criações de terceiros incluídas na obra, e isentando a PUC Minas de toda e qualquer responsabilidade por quaisquer danos e/ou litígios decorrentes de tal uso.

7.1.1 Nesses termos, o(s) participante(s) declara(m) ser possuidor(es) de todos os direitos e licenças necessários para exibição do vídeo, incluindo, mas não se limitando a:

- a) Direitos de uso de imagem e som de pessoas, lugares ou coisas que apareçam no conteúdo;
- b) Direitos de músicas usadas como trilha sonora ou incidental no vídeo;
- c) Direito de textos que apareçam nos conteúdos;
- d) Direito de roteiro do vídeo, direito ou licença de textos que tenham servido de inspiração para o conteúdo;
- e) Direito de imagens de arquivo que apareçam no conteúdo, quanto não estiverem em domínio público ou Creative Commons;
- f) Direito de patentes ou licença para uso de informações de terceiros;
- g) Ou quaisquer outros direitos autorais que possam impedir ou violar a exibição não comercial do conteúdo.

7.2 O(s) participante(s) assume(m) a exclusiva responsabilidade por toda e qualquer demanda judicial e/ou extrajudicial, movida por terceiros, decorrente de violação de direitos de propriedade intelectual relacionados à obra, isentando a PUC Minas de qualquer responsabilidade e/ou ônus, seja de que natureza forem, inclusive indenizações, perdas, danos, lucros cessantes e custas judiciais e honorários advocatícios.

7.3 O(s) participante(s) se declara(m) responsável(eis) por todas as informações fornecidas no ato da inscrição.

7.4 O(s) participante(s) se compromete(m) a:

- a) Não enviar nenhum conteúdo contendo imagens ou sons vulgares, difamatórios, preconceituosos, pornográficos ou que desrespeitem o Código Penal Brasileiro e a legislação vigente;
- b) Não violar a privacidade de terceiros nem desrespeitar terceiros racial, ética, profissionalmente ou de qualquer outra forma;
- c) Não utilizar, copiar ou arquivar os conteúdos de outros usuários do serviço sem autorização de seus titulares;

d) Não utilizar, copiar ou modificar os conteúdos de outros usuários para a criação de novos conteúdos sem os devidos créditos.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 Serão desclassificados os vídeos que não cumprirem as normas deste regulamento ou que falsearem as mesmas.

8.2 A comissão organizadora reserva-se o direito de alterar a forma e a natureza do regulamento, conforme julgar apropriado, disponibilizando eventual alteração ao(s) participante(s). Toda e qualquer situação não prevista neste regulamento, bem como eventuais casos omissos, serão decididos exclusivamente pela comissão organizadora do Festival.

8.3 Quaisquer dúvidas sobre o Festival, sobre as condições e critérios para participação e seleção dos vídeos, e/ou sobre o teor do regulamento devem ser encaminhadas para o e-mail e-motion.audiovisual@pucminas.br.