*ELABORAÇÃO DO PROJETO DE INTERVENÇÃO*

TCC II -QUALIFICAÇÃO

**ORIENTAÇÕES SOBRE NORMALIZAÇÃO**

**O trabalho deve ser entregue com capa, contracapa, sumário, resumo, palavras-chave, fonte Arial ou Times New Roman, espaçamento entre linhas 1,5.**

 **O trabalho deve conter o mínimo de 8 laudas e o máximo de 15 laudas.**

**ELEMENTOS TEXTUAIS:**

# 1. Título

Escreva uma frase que permita identificar o tema do seu projeto e o problema para o qual se pretende buscar a solução.

***2. Contextualização***

Síntese do contexto de uma situação em que a demanda do cliente (organização atendida) se insere como uma situação problema.

# 2.1. Problema (Em que intervir?)

O problema é a questão que se buscará resolver por meio do Projeto de Intervenção. Um problema deve ser:

a) claro e preciso - todos os conceitos e termos usados em sua enunciação não podem causar ambiguidades ou dúvidas;

b) empírico - ou seja, observável na realidade social do seu contexto de atuação, através de técnicas e métodos apropriados;

c) delimitado - apresentação dos limites geográficos, temporais, populacionais entre outros que especifiquem as delimitações da questão de pesquisa;

d) passível de solução - é necessário que haja maneira de produzir uma solução para o problema dentro de critérios metodológicos e de cientificidade.

# 2.2. Justificativa (Por que intervir?)

A justificativa é composta pelos fatores que determinaram a escolha do problema a ser resolvido no projeto de intervenção. Uma pergunta chave para a formulação de uma justificativa é: O que motiva a realização deste estudo?

***2.3 Objetivos (Para que intervir?)***

*Objetivo geral*

O Objetivo geral é a indicação daquilo que se pretende alcançar com a intervenção proposta. Constitui a ação que conduzirá ao tratamento da questão indicada no problema.

*Objetivos específicos*

Oos objetivos específicos relacionam-se com o objetivo geral. São quesitos que devem ser atingidos para que o objetivo geral seja alcançado. Ou seja, somados, os objetivos específicos conduzirão ao objetivo geral.

# 3. Revisão de literatura

A revisão de literatura resume a pesquisa bibliográfica sobre o tema do problema escolhido. A revisão de literatura deve fornecer as bases teóricas necessárias para compreender as questões concernentes ao problema e a intervenção proposta. Trata-se de um levantamento sobre os conceitos, de diversos autores, que permeiam o tema escolhido. As citações a qualquer documento devem ser feitas de acordo com a norma da ABNT/PUC Minas: [portal.pucminas.br/biblioteca/documentos/Guia-ABNT-completo.pdf](http://portal.pucminas.br/biblioteca/documentos/Guia-ABNT-completo.pdf)

# 4. Metodologia (Como intervir?)

Indicação inicial com esboço do conjunto de abordagens, técnicas e processos que serão utilizados para resolver o problema indicado no Projeto de Intervenção. Deve levar em consideração os objetivos a serem alcançados.

Na metodologia os seguintes aspectos poderão ser abordados, mas não necessariamente todos: caminhos para chegar aos objetivos propostos; tipo de pesquisa; universo da pesquisa; critérios de amostragem; instrumentos e procedimentos de coleta de dados; procedimentos para a tabulação de dados; procedimentos de interpretação e análise dos dados e informações; estratégias de acesso a fontes de informações. O universo de intervenção diz respeito à comunidade, os públicos, a instituição etc. em que a proposta será efetivada.

# 5. Cronograma (Quando intervir?)

 O cronograma detalha o tempo estimado, por etapa, para que a intervenção proposta seja concluída no próximo semestre. Expressa a compatibilização das atividades propostas com o tempo previsto para a realização do projeto como um todo. Deve ser formulado na forma de quadro, com identificação das etapas e divisão de tempo por período, de acordo com a extensão do projeto, bem como os responsáveis pela realização de cada etapa/ação.

# 6. Referências

 Exemplos: ([portal.pucminas.br/biblioteca/documentos/Guia-ABNT-completo.pdf](http://portal.pucminas.br/biblioteca/documentos/Guia-ABNT-completo.pdf))

ALMEIDA, Ana Luisa de Castro e MUNIZ, Reynaldo Maia. **A Construção da Reputação Organizacional como Recurso Estratégico: o Papel dos Gestores e a Percepção dos Stakeholders.** Anais do Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. Brasília: 2005.

CAPPELLIN, Paola e GIULIANI, Gian Mario. **Compromisso social no mundo dos negócios**. 1999.

FOLHA DE SÃO PAULO. Setor da cultura precisa diversificar suas fontes de financiamento. **Folha de São Paulo**, 2019. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2019/08/setor-da-cultura-precisa-diversificar-suas-fontes-de-financiamento.shtml>. Acesso em: 14 de mar. de 2020.

UNIMED BH. **Instituto Unimed.** [s.d.]. Instituto. Disponível em: <https://portal.unimedbh.com.br/>. Acesso em: 27 de jun. de 2020.

VAN RIEL, C.B.M. **Essentials of corporate communication: building and implementing corporate stories using reputation management.** Londres, Routledge, 2003.