



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

**Unidade:** CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

**Curso/Turno:** Publicidade e Propaganda/MANHÃ

**Currículo:** 3608

**Min. ativ. complementar:** 0

**Data início funcionamento:** 01/01/2016

**Formação:** Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
0	43848	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	0	Y	68	30			34		68	34		0	0	30	2
		Total	0		68	30			34		68	34		0	0	30	2
1	38586	INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
1	38587	INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
1	38588	OFICINA DE LEITURA E ESCRITA	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
1	38589	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
1	38590	CIRCUITOS ARTÍSTICOS CULTURAIS	0	H	34	30	34		34		0		45	1	0	0	
1	38591	SEMINÁRIO I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	0	C	34	30	34*		34*		0		45	1	0	0	
1	47551	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE	0	C	68	60	68		68		0		60	1	0	0	
		Total	0		408	360	408		408		0		330	7	0	0	
2	38750	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
2	38751	COMUNICAÇÃO E LITERATURA	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
2	38753	SEMINÁRIO II	0	C	34	30	34*		34*		0		45	1	0	0	
2	43222	FOTOGRAFIA	0	C	119	60	68		119		51		45	1	0	0	
2	43223	PRODUÇÃO GRÁFICA	0	H	94	60	34	34	34	60	26		45	1	23	2	
2	45371	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA	0	C	68	60	68		68		0		60	1	0	0	
2	45653	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO	0	C	68	60	68		68		0		60	1	0	0	
		Total	0		519	390	408	34	459	60	77		345	7	23	2	
3	38817	ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
3	38818	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
3	38819	HISTÓRIA DA ARTE	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
3	38820	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	
3	38821	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0	

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 3608

Min. ativ. complementar: 0

Data início funcionamento: 01/01/2016

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
3	38822	MARKETING	0	C	68	60		68		68		0		45	1	0	0
3	38823	SEMINÁRIO III	0	C	34	30		34*		34*		0		45	1	0	0
		Total	0		442	390		442		442		0		315	7	0	0
4	38824	ECONOMIA	0	C	68	60		68		68		0		45	1	0	0
4	38825	PSICOLOGIA DO CONSUMO	0	C	68	60		68		68		0		45	1	0	0
4	38826	PLANEJAMENTO DE PUBLICIDADE	0	C	68	60		68		68		0		45	1	0	0
4	38828	SEMINÁRIO IV	0	C	34	30		34*		34*		0		45	1	0	0
4	43224	CINEMA E VÍDEO	0	C	106	60		68		106		38		45	1	0	0
4	43225	COMUNICAÇÃO VISUAL	0	H	106	60		34	34	34	72	38		45	1	23	2
4	45374	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE	0	C	34	30		34		34		0		60	1	0	
		Total	0		484	360		374	34	412	72	76		330	7	23	2
5	38830	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	0	C	68	60		68		68		0		45	1	0	0
5	38832	COMUNICAÇÃO E CONJUNTURA INTERNACIONAL	0	C	68	60		68		68		0		45	1	0	0
5	43226	DIREÇÃO DE ARTE	0	H	106	60		68		106		38		45	1	0	0
5	43227	TEORIA E PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO	0	C	81	60		68		81		13		45	1	0	0
5	53128	SEMIÓTICA (Semipresencial)	0	C	68	60		34	34	34	34	0		60	1	60	1
5	53135	TEORIA E PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (Semipresencial)	0	C	68	60		34	34	34	34	0		60	1	60	1
		Total	0		459	360		340	68	391	68	51		300	6	120	2
6	38833	PROJETO EXPERIMENTAL I	0	C	68	60		68		68		0		45	1	0	0
6	38834	TEORIAS SOCIAIS E CONTEMPORÂNEAS	0	C	68	60		68		68		0		45	1	0	0
6	38835	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE	0	C	68	60		68		68		0		45	1	0	0
6	43228	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	0	C	81	60		68		81		13		45	1	0	0
6	43229	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	0	H	94	60		34	34	34	60	26		45	1	23	2

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

**Unidade:** CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

**Curso/Turno:** Publicidade e Propaganda/MANHÃ

**Currículo:** 3608

**Min. ativ. complementar:** 0

**Data início funcionamento:** 01/01/2016

**Formação:** Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
6	43230	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	0	C	106	60	68		106		38		45	1	0	0
		Total	0		485	360	374	34	425	60	77		270	6	23	2
7	38837	FORMAÇÃO DO BRASIL CONTEMPORÂNEO	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0
7	38838	TEORIAS DA IMAGEM	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0
7	38839	POLÍTICA E COMUNICAÇÃO	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0
7	38840	PROJETO EXPERIMENTAL II	0	I	111	30		34		111	77		0	0	5	9
7	53103	CIBERCULTURA (Semipresencial)	0	C	68	60	34	34	34	34	0		60	1	60	1
		Total	0		383	270	238	68	238	145	77		195	4	65	10
8	38841	ÉTICA DA PROPAGANDA	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0
8	38842	GESTÃO DE NEGÓCIOS	0	C	68	60	68		68		0		45	1	0	0
8	38843	ARTE CONTEMPORÂNEA	0	H	68	60	68		68		0		45	1	0	0
8	38844	PROJETO EXPERIMENTAL III	0	K	149	30		34		149	115		0	0	5	9
		Total	0		353	210	204	34	204	149	115		135	3	5	9
Total/Formação			0		3601	2730	2788	306	2979	622	507		2220	47	289	29
Total Geral			0		3.601	2.730	2.788	306	2.979	622	507		2.220	47	289	29

\* Não permite alocação de professor na grade