



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 3609

Min. ativ. complementar: 33

Data início funcionamento: 01/01/2020

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
1	54437	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE	45	P1	40	30		40		40		0		60	1	0	0
1	54648	LÍNGUA PORTUGUESA	45	P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	54649	COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE	45	P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	54652	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	45	P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	57262	HISTÓRIA DA PROPAGANDA	45	P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	57263	SEMINÁRIOS I	45	P1	40	30	*	40		40		0		50	1	0	0
1	57264	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	45	P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	57265	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL (Virtual)	45	P1	80	60		80		80		0		250	1	0	0
		Total	360		480	360		480		480		0		610	8	0	0
2	54651	FOTOGRAFIA	45	P2	80	60		40	40	40	0		50	1	25	2	
2	57266	PRODUÇÃO DE VÍDEO MOBILE (Virtual)	45	P2	80	60		80		80		0	250	1	0	0	
2	57267	SEMINÁRIOS II	45	P2	40	30	*	40		40		0	50	1	0	0	
2	57268	PLANEJAMENTO GRÁFICO	45	P2	40	30		40		40		0	50	1	0	0	
2	57269	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	45	P2	80	60		80		80		0	50	1	0	0	
2	57691	POLÍTICA E COMUNICAÇÃO	45	P2	80	60		80		80		0	50	1	0	0	
		Total	270		400	300		360	40	360	40	0	500	6	25	2	
3	54668	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)	45	P3	80	60		80		80		0	250	1	0	0	
3	57270	SEMINÁRIOS III	45	P3	40	30	*	40		40		0	50	1	0	0	
3	57271	DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL	45	P3	80	60		40	40	40	0		50	1	25	2	
3	57272	ATENDIMENTO E GESTÃO DE CONTAS	45	P3	40	30		40		40		0	50	1	0	0	
3	57273	PLANEJAMENTO DE PUBLICIDADE	45	P3	80	60		80		80		0	60	1	0	0	
3	57274	PRODUÇÃO PARA REDES E MÍDIAS SOCIAIS	45	P3	40	30			40	40	0		50	1	25	2	
3	57276	CINEMA E AUDIOVISUAL	45	P3	40	30		40		40		0	50	1	0	0	

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 3609

Min. ativ. complementar: 33

Data início funcionamento: 01/01/2020

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
		Total	315		400	300		320	80	320	80	0		560	7	50	4
4	54876	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO	45	P4	40	30		40		40		0		60	1	0	0
4	57277	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO	45	P4	40	30		40		40		0		50	1	0	0
4	57278	SEMINÁRIOS IV	45	P4	40	30		40		40		0		50	1	0	0
4	57279	DIREÇÃO DE ARTE	45	P4	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	57280	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	45	P4	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	57281	SEMIÓTICA	45	P4	40	30		40		40		0		50	1	0	0
4	57282	PSICOLOGIA DO CONSUMO (Virtual)	45	P4	80	60		80		80		0		250	1	0	0
4	57283	ECONOMIA	45	P4	40	30		40		40		0		50	1	0	0
		Total	360		440	330		360	80	360	80	0		610	8	50	4
5	54318	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE	45	P5	40	30		40		40		0		60	1	0	0
5	54445	OPTATIVA I (Virtual)	45	P5	80	60		80		80		0		60	1	0	0
5	57284	ARTE E CRIATIVIDADE	45	P5	80	60		80		80		0		50	1	0	0
5	57285	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	45	P5	80	60		80		80		0		50	1	0	0
5	57286	PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO	45	P5	100	60		80		100		20		50	1	0	0
5	57287	ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO	45	P5	40	30		40		40		0		50	1	0	0
5	57288	MARKETING	45	P5	80	60		80		80		0		50	1	0	0
		Total	315		500	360		480		500		20		370	7	0	0
6	54552	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	45	P6	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
6	54654	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA	45	P6	80	60		80		80		0		50	1	0	0
6	54886	OPTATIVA II (Virtual)	45	P6	80	60		80		80		0		60	1	0	0
6	57291	PRODUÇÃO DE ÁUDIO	45	P6	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
6	57292	PRODUÇÃO DE VÍDEO	45	P6	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Currículo: 3609

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 33

Data início funcionamento: 01/01/2020

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos	
6	57293	TEORIAS DA IMAGEM	45	P6	40	30	40		40			0		50	1	0	0
6	57297	ARTE CONTEMPORÂNEA	45	P6	60	30	40		60			20		50	1	0	0
		Total	315		500	360	360	120	380	120	20			360	7	75	6
7	54832	OPTATIVA III (Virtual)	45	P7	80	60	80		80			0		60	1	0	0
7	57294	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	45	P7	60	30		40		60	20			50	1	5	10
7	57295	ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PROPAGANDA	45	P7	40	30	40		40			0		50	1	0	0
7	57296	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	45	P7	80	60	40	40	40	40	0			50	1	25	2
7	57692	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS	45	P7	40	30	40		40			0		50	1	0	0
		Total	225		300	210	200	80	200	100	20			260	5	30	12
8	54848	OPTATIVA IV (Virtual)	45	P8	80	60	80		80			0		60	1	0	0
8	57298	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	45	P8	60	30		40		60	20			50	1	5	10
8	57299	BRANDING	45	P8	40	30	40		40			0		50	1	0	0
8	57541	COMUNICAÇÃO E CONJUNTURA INTERNACIONAL	45	P8	80	60	80		80			0		50	1	0	0
		Total	180		260	180	200	40	200	60	20			210	4	5	10
Total/Formação			2340		3280	2400	2760	440	2800	480	80			3480	52	235	38
Total Geral			2.340		3.280	2.400	2.760	440	2.800	480	80			3.480	52	235	38

* Não permite alocação de professor na grade