



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 3610

Min. ativ. complementar: 34

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
1	54437	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE		P1	40	30		40		40		0		60	1	0	0
1	54648	LÍNGUA PORTUGUESA		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	54649	COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE		P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	57263	SEMINÁRIOS I		P1	40	30		40*		40*		0		50	1	0	0
1	57264	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	57265	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL (Virtual)		P1	80	60		80		80		0		250	1	0	0
1	59459	ESTUDOS DE PUBLICIDADE		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	59460	ARTE CONTEMPORÂNEA		P1	60	30		40		60		20		50	1	0	0
		Total			500	360		480		500		20		610	8	0	0
2	54397	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO		P2	40	30		40		40		0		60	1	0	0
2	54651	FOTOGRAFIA		P2	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
2	57266	PRODUÇÃO DE VÍDEO MOBILE (Virtual)		P2	80	60		80		80		0		250	1	0	0
2	57267	SEMINÁRIOS II		P2	40	30		40*		40*		0		50	1	0	0
2	57268	PLANEJAMENTO GRÁFICO		P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
2	57391	DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL		P2	80	60		40	40	40	40	0		60	1	25	2
2	59461	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO		P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
		Total			400	300		320	80	320	80	0		570	7	50	4
3	54452	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA		P3	80	60		80		80		0		60	1	0	0
3	54529	MARKETING		P3	80	60		80		80		0		60	1	0	0
3	54664	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO		P3	80	60		80		80		0		50	1	0	0
3	54668	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)		P3	80	60		80		80		0		250	1	0	0
3	57272	ATENDIMENTO E GESTÃO DE CONTAS		P3	40	30		40		40		0		50	1	0	0
3	57274	PRODUÇÃO PARA REDES E MÍDIAS SOCIAIS		P3	40	30			40		40	0		50	1	25	2

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 3610

Min. ativ. complementar: 34

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
3	59462	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO		P3	40	30		40		40		0		50	1	0	0
		Total			440	330		400	40	400	40	0		570	7	25	2
4	54354	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE		P4	40	30		40		40		0		60	1	0	0
4	57279	DIREÇÃO DE ARTE		P4	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	57280	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		P4	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	57282	PSICOLOGIA DO CONSUMO (Virtual)		P4	80	60		80		80		0		250	1	0	0
4	57283	ECONOMIA		P4	40	30		40		40		0		50	1	0	0
4	59463	PLANEJAMENTO DE PUBLICIDADE		P4	80	60		80		80		0		50	1	0	0
		Total			400	300		320	80	320	80	0		510	6	50	4
5	54445	OPTATIVA I (Virtual)		P5	80	60		80		80		0		60	1	0	0
5	57284	ARTE E CRIATIVIDADE		P5	80	60		80		80		0		50	1	0	0
5	57285	PLANEJAMENTO DE MÍDIA		P5	80	60		80		80		0		50	1	0	0
5	57286	PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO		P5	100	60		80		100		20		50	1	0	0
5	57287	ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO		P5	40	30		40		40		0		50	1	0	0
5	59464	SEMIÓTICA		P5	40	30		40		40		0		50	1	0	0
		Total			420	300		400		420		20		310	6	0	0
6	54886	OPTATIVA II (Virtual)		P6	80	60		80		80		0		60	1	0	0
6	57290	POLÍTICA E COMUNICAÇÃO		P6	80	60		80		80		0		50	1	0	0
6	57291	PRODUÇÃO DE ÁUDIO		P6	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
6	57292	PRODUÇÃO DE VÍDEO		P6	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
6	57293	TEORIAS DA IMAGEM		P6	40	30		40		40		0		50	1	0	0
6	59465	PESQUISA EM PUBLICIDADE		P6	80	60		80		80		0		50	1	0	0
6	59466	CINEMA E AUDIOVISUAL		P6	40	30		40		40		0		50	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 3610

Min. ativ. complementar: 34

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
		Total			480	360	400	80	400	80	0		360	7	50	4
7	54832	OPTATIVA III (Virtual)		P7	80	60	80		80		0		60	1	0	0
7	57275	COMUNICAÇÃO E CONJUNTURA INTERNACIONAL		P7	80	60	80		80		0		50	1	0	0
7	57294	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I		P7	60	30		40		60	20		50	1	5	10
7	57296	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA		P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
7	59467	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA		P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
		Total			380	270	240	120	240	140	20		260	5	55	14
8	54848	OPTATIVA IV (Virtual)		P8	80	60	80		80		0		60	1	0	0
8	57298	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		P8	60	30		40		60	20		50	1	5	10
8	57299	BRANDING		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	57300	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	59468	ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PROPAGANDA		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
		Total			260	180	200	40	200	60	20		260	5	5	10
Total/Formação					3280	2400	2760	440	2800	480	80		3450	51	235	38
Total Geral					3.280	2.400	2.760	440	2.800	480	80		3.450	51	235	38

* Não permite alocação de professor na grade