



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 3611

Min. ativ. complementar: 34

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
1	54437	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE		P1	40	30		40		40		0		60	1	0	0
1	54648	LÍNGUA PORTUGUESA		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	54649	COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE		P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	54652	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO		P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	57263	SEMINÁRIOS I		P1	40	30		40*		40*		0		50	1	0	0
1	57264	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	57265	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL (Virtual)		P1	80	60		80		80		0		250	1	0	0
1	59459	ESTUDOS DE PUBLICIDADE		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
		Total			480	360		480		480		0		610	8	0	0
2	54397	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO		P2	40	30		40		40		0		60	1	0	0
2	54651	FOTOGRAFIA		P2	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
2	57266	PRODUÇÃO DE VÍDEO MOBILE (Virtual)		P2	80	60		80		80		0		250	1	0	0
2	57267	SEMINÁRIOS II		P2	40	30		40*		40*		0		50	1	0	0
2	57268	PLANEJAMENTO GRÁFICO		P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
2	57303	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO		P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
2	57391	DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL		P2	80	60		40	40	40	40	0		60	1	25	2
		Total			400	300		320	80	320	80	0		570	7	50	4
3	54529	MARKETING		P3	80	60		80		80		0		60	1	0	0
3	54664	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO		P3	80	60		80		80		0		50	1	0	0
3	54668	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)		P3	80	60		80		80		0		250	1	0	0
3	57272	ATENDIMENTO E GESTÃO DE CONTAS		P3	40	30		40		40		0		50	1	0	0
3	57274	PRODUÇÃO PARA REDES E MÍDIAS SOCIAIS		P3	40	30			40		40	0		50	1	25	2
3	59469	POLÍTICA E COMUNICAÇÃO		P3	80	60		80		80		0		60	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 3611

Min. ativ. complementar: 34

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
3	59481	ARTE CONTEMPORÂNEA		P3	60	30		40		60		20		50	1	0	0
		Total			460	330		400	40	420	40	20		570	7	25	2
4	54408	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA		P4	80	60		80		80		0		60	1	0	0
4	54672	ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO		P4	40	30		40		40		0		50	1	0	0
4	57279	DIREÇÃO DE ARTE		P4	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	57280	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		P4	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	57281	SEMIÓTICA		P4	40	30		40		40		0		50	1	0	0
4	57282	PSICOLOGIA DO CONSUMO (Virtual)		P4	80	60		80		80		0		250	1	0	0
		Total			400	300		320	80	320	80	0		510	6	50	4
5	54445	OPTATIVA I (Virtual)		P5	80	60		80		80		0		60	1	0	0
5	57285	PLANEJAMENTO DE MÍDIA		P5	80	60		80		80		0		50	1	0	0
5	57286	PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO		P5	100	60		80		100		20		50	1	0	0
5	59482	PLANEJAMENTO DE PUBLICIDADE		P5	80	60		80		80		0		50	1	0	0
5	59484	ECONOMIA		P5	40	30		40		40		0		50	1	0	0
		Total			380	270		360		380		20		260	5	0	0
6	54886	OPTATIVA II (Virtual)		P6	80	60		80		80		0		60	1	0	0
6	57291	PRODUÇÃO DE ÁUDIO		P6	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
6	57292	PRODUÇÃO DE VÍDEO		P6	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
6	57293	TEORIAS DA IMAGEM		P6	40	30		40		40		0		50	1	0	0
6	57409	METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL		P6	80	60		80		80		0		60	1	0	0
6	59466	CINEMA E AUDIOVISUAL		P6	40	30		40		40		0		50	1	0	0
		Total			400	300		320	80	320	80	0		320	6	50	4
7	54832	OPTATIVA III (Virtual)		P7	80	60		80		80		0		60	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 3611

Min. ativ. complementar: 34

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
7	57275	COMUNICAÇÃO E CONJUNTURA INTERNACIONAL		P7	80	60	80		80		0		50	1	0	0
7	57294	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I		P7	60	30		40		60	20		50	1	5	10
7	57296	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA		P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
7	59467	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA		P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
		Total			380	270	240	120	240	140	20		260	5	55	14
8	54426	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE		P8	40	30	40		40		0		60	1	0	0
8	54848	OPTATIVA IV (Virtual)		P8	80	60	80		80		0		60	1	0	0
8	57298	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		P8	60	30		40		60	20		50	1	5	10
8	57299	BRANDING		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	57300	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	59468	ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PROPAGANDA		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	59483	ARTE E CRIATIVIDADE		P8	80	60	80		80		0		50	1	0	0
		Total			380	270	320	40	320	60	20		370	7	5	10
Total/Formação					3280	2400	2760	440	2800	480	80		3470	51	235	38
Total Geral					3.280	2.400	2.760	440	2.800	480	80		3.470	51	235	38

* Não permite alocação de professor na grade