



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23305

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 165

Data início funcionamento: 01/01/2017

Formação: Base / Bacharel

| Per. | Código | Nome | Vagas Vestibular | Tipo | Carga horária | | | | | | | | Capacidade Teórica | | Capacidade Grupos | | |
|------|--------|----------------------------------|------------------|------|---------------|------------|----|------------|------------|------------|-----------|-----------|--------------------|------------|-------------------|-----------|----------|
| | | | | | Total | Financeira | GD | Teórica | GD Prática | Teórica | Prática | Externa | Estag | Membros | Turmas | Membros | Nºgrupos |
| 1 | 43770 | COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 1 | 43772 | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 1 | 43775 | SEMINÁRIOS I | 0 | C | 34 | 30 | | 34* | | 34* | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1 | 46451 | COMUNICAÇÃO INTEGRADA | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 1 | 50337 | INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA | 0 | C | 104 | 60 | | 34 | 34 | 70 | 34 | 36 | | 60 | 1 | 25 | 3 |
| | | Total | 0 | | 342 | 270 | | 272 | 34 | 308 | 34 | 36 | | 210 | 4 | 25 | 3 |
| 2 | 46453 | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 2 | 50469 | FUNDAMENTOS DE MARKETING | 0 | P | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 2 | 50501 | FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE | 0 | P | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 2 | 51493 | LINGUAGEM PUBLICITÁRIA | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 2 | 51494 | AUDIOVISUAL | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| | | Total | 0 | | 340 | 300 | | 340 | | 340 | | 0 | | 290 | 5 | 0 | 0 |
| 3 | 44344 | COMUNICAÇÃO VISUAL | 0 | C | 68 | 60 | | 34 | 34 | 34 | 34 | 0 | | 50 | 1 | 25 | 2 |
| 3 | 45702 | ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | |
| 3 | 46454 | PANORAMAS DA COMUNICAÇÃO DIGITAL | 0 | C | 34 | 30 | | 34 | | 34 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 3 | 46455 | POLÍTICA E MÍDIA | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 3 | 50742 | FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA | 0 | P | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 3 | 51495 | SEMINÁRIOS II | 0 | C | 17 | 15 | | 17* | | 17* | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| | | Total | 0 | | 323 | 285 | | 289 | 34 | 289 | 34 | 0 | | 330 | 6 | 25 | 2 |
| 4 | 44345 | ÉTICA DA PROPAGANDA | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 4 | 46462 | CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS | 0 | C | 34 | 30 | | 34 | | 34 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 4 | 51496 | PRODUÇÃO GRÁFICA | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 4 | 53128 | SEMIÓTICA (Semipresencial) | 0 | C | 68 | 60 | | 34 | 34 | 34 | 34 | 0 | | 60 | 1 | 60 | 1 |

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23305

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 165

Data início funcionamento: 01/01/2017

Formação: Base / Bacharel

| Per. | Código | Nome | Vagas Vestibular | Tipo | Carga horária | | | | | | | | Capacidade Teórica | | Capacidade Grupos | | |
|------|--------|---|------------------|------|---------------|------------|----|---------|------------|---------|---------|---------|--------------------|---------|-------------------|---------|----------|
| | | | | | Total | Financeira | GD | Teórica | GD Prática | Teórica | Prática | Externa | Estag | Membros | Turmas | Membros | Nºgrupos |
| 4 | 53133 | SOCIOLOGIA (Semipresencial) | 0 | P | 68 | 60 | | 34 | 34 | 34 | 34 | 0 | | 60 | 1 | 60 | 1 |
| | | Total | 0 | | 306 | 270 | | 238 | 68 | 238 | 68 | 0 | | 280 | 5 | 120 | 2 |
| 5 | 46460 | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL RTVC | 0 | C | 68 | 60 | | 34 | 34 | 34 | 34 | 0 | | 50 | 1 | 25 | 2 |
| 5 | 46461 | SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | 0 |
| 5 | 46466 | PLANEJAMENTO DE MÍDIA | 0 | C | 68 | 60 | | 34 | 34 | 34 | 34 | 0 | | 50 | 1 | 25 | 2 |
| 5 | 50311 | METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO | 0 | V | 34 | 30 | | 34 | | 34 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 5 | 50335 | ANTROPOLOGIA | 0 | S | 34 | 30 | | 34 | | 34 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 5 | 50471 | ANÁLISES E ESTUDOS DO CONSUMO | 0 | P | 34 | 30 | | 34 | | 34 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| | | Total | 0 | | 306 | 270 | | 238 | 68 | 238 | 68 | 0 | | 330 | 6 | 50 | 4 |
| 6 | 51497 | FOTO PUBLICITÁRIA | 0 | C | 146 | 60 | | 34 | 34 | 112 | 34 | 78 | | 60 | 1 | 25 | 3 |
| 6 | 51498 | PROJETO EXPERIMENTAL I | 0 | C | 174 | 60 | | 68 | | 174 | | 106 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 6 | 51499 | SEMINÁRIOS III | 0 | C | 17 | 15 | | 17* | | 17* | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 6 | 51500 | GERÊNCIA DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA E INSTITUCIONAL | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 6 | 51501 | PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS E REDES SOCIAIS | 0 | C | 34 | 30 | | 34 | | 34 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 6 | 51502 | GESTÃO DE MARCAS NA WEB | 0 | C | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| | | Total | 0 | | 507 | 285 | | 289 | 34 | 473 | 34 | 184 | | 360 | 6 | 25 | 3 |
| 7 | 44347 | TEORIAS DA IMAGEM | 0 | C | 34 | 30 | | 34 | | 34 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 7 | 44349 | DIREÇÃO DE ARTE | 0 | C | 68 | 60 | | 34 | 34 | 34 | 34 | 0 | | 50 | 1 | 25 | 2 |
| 7 | 50740 | CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO | 0 | P | 68 | 60 | | 68 | | 68 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 7 | 51503 | PROJETO EXPERIMENTAL II | 0 | I | 154 | 30 | | | 34 | | 154 | 120 | | 60 | 1 | 5 | 12 |
| 7 | 51504 | TV DIGITAL | 0 | C | 34 | 30 | | 34 | | 34 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 7 | 51505 | CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA | 0 | C | 68 | 60 | | 34 | 34 | 34 | 34 | 0 | | 60 | 1 | 25 | 3 |
| | | Total | 0 | | 426 | 270 | | 204 | 102 | 204 | 222 | 120 | | 340 | 6 | 55 | 17 |

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 23305

Min. ativ. complementar: 165

Data início funcionamento: 01/01/2017

Formação: Base / Bacharel

| Per. | Código | Nome | Vagas Vestibular | Tipo | Carga horária | | | | | | | | Capacidade Teórica | | Capacidade Grupos | |
|----------------|--------|---|------------------|------|---------------|------------|------------|------------|---------|---------|---------|-------|--------------------|--------|-------------------|----------|
| | | | | | Total | Financeira | GD Teórica | GD Prática | Teórica | Prática | Externa | Estag | Membros | Turmas | Membros | Nºgrupos |
| 8 | 46465 | TEORIA E PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA E DE MERCADO | 0 | C | 68 | 60 | 68 | | 68 | | 0 | | 50 | 1 | 0 | |
| 8 | 50741 | CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE | 0 | P | 34 | 30 | 34 | | 34 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 8 | 51443 | EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS (Semipresencial) | 0 | P | 68 | 60 | 34 | 34 | 34 | 34 | 0 | | 60 | 1 | 60 | 1 |
| 8 | 51506 | SISTEMAS DE GERENCIAMENTO DE CONTEÚDO WEB | 0 | C | 34 | 30 | | 34 | | 34 | 0 | | 60 | 1 | 25 | 3 |
| 8 | 51507 | PRODUÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL | 0 | C | 68 | 60 | 34 | 34 | 34 | 34 | 0 | | 60 | 1 | 25 | 3 |
| 8 | 51508 | MERCHANDISING, FEIRAS E EVENTOS | 0 | C | 34 | 30 | 34 | | 34 | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 8 | 51509 | SEMINÁRIOS IV | 0 | C | 34 | 30 | 34* | | 34* | | 0 | | 60 | 1 | 0 | 0 |
| 8 | 51510 | PROJETO EXPERIMENTAL III | 0 | I | 154 | 30 | | 34 | | 154 | 120 | | 60 | 1 | 5 | 12 |
| | | Total | 0 | | 494 | 330 | 238 | 136 | 238 | 256 | 120 | | 470 | 8 | 115 | 19 |
| Total/Formação | | | 0 | | 3044 | 2280 | 2108 | 476 | 2328 | 716 | 460 | | 2610 | 46 | 415 | 50 |
| Total Geral | | | 0 | | 3.044 | 2.280 | 2.108 | 476 | 2.328 | 716 | 460 | | 2.610 | 46 | 415 | 50 |

* Não permite alocação de professor na grade