



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23306

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 167

Data início funcionamento: 01/01/2020

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
1	55655	COMUNICAÇÃO CULTURA E SOCIEDADE	50	P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	55656	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	50	P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	55657	FOTOGRAFIA	50	P1	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
1	55658	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE	50	P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	55659	MENTORY I - PLANEJAMENTO DE CARREIRA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	50	P1	20	15			20		20	0		50	1	25	2
1	55660	SEMINÁRIOS I	50	P1	20	15		20*		20*		0		50	1	0	0
		Total	300		360	270		300	60	300	60	0		300	6	50	4
2	55662	LINGUAGENS DAS ARTES	50	P2	60	45		60		60		0		50	1	0	0
2	55663	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	50	P2	60	45		60		60		0		50	1	0	0
2	55664	LINGUAGEM VISUAL	50	P2	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
2	56211	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO	50	P2	40	30		40		40		0		60	1	0	0
2	57570	SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	50	P2	40	30		40		40		0		60	1	0	0
2	57571	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)	50	P2	80	60		80		80		0		250	1	0	0
		Total	300		360	270		320	40	320	40	0		520	6	25	2
3	54393	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE	50	P3	40	30		40		40		0		60	1	0	0
3	55665	COMUNICAÇÃO POLÍTICA E ELEITORAL	50	P3	80	60		80		80		0		50	1	0	0
3	55666	FOTO PUBLICITÁRIA	50	P3	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
3	55667	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	50	P3	80	60		80		80		0		50	1	0	0
3	55668	TEORIA E PESQUISA DE MARKETING	50	P3	60	45		60		60		0		50	1	0	0
3	55669	SEMINÁRIOS II	50	P3	20	15		20*		20*		0		50	1	0	0
		Total	300		360	270		320	40	320	40	0		310	6	25	2
4	55670	DIREÇÃO DE ARTE	50	P4	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	55671	IMAGEM E REPRESENTAÇÃO SEMIÓTICA	50	P4	80	60		80		80		0		50	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23306

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 167

Data início funcionamento: 01/01/2020

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
4	55672	PRODUÇÃO GRÁFICA	50	P4	60	45		60		60		0		50	1	0	0
4	55673	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	50	P4	80	60		40	40	40	0		50	1	25	2	
4	55674	SEMINÁRIOS III	50	P4	20	15		20		20	0		50	1	0	0	
4	57447	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA (Semipresencial)	50	P4	80	60		40	40	40	0		60	1	60	1	
		Total	300		400	300		280	120	280	120	0	310	6	110	5	
5	54445	OPTATIVA I (Virtual)	50	P5	80	60		80		80	0		60	1	0	0	
5	55675	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	50	P5	80	60		80		80	0		60	1	0	0	
5	55676	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	50	P5	80	60		80		80	0		60	1	0	0	
5	55677	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	50	P5	80	60		40	40	40	0		50	1	25	2	
5	55678	SEMINÁRIOS IV	50	P5	20	15		20		20	0		50	1	0	0	
5	55679	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	50	P5	80	60		80		80	0		50	1	0	0	
		Total	300		420	315		380	40	380	40	0	330	6	25	2	
6	54542	GESTÃO DE STARTUPS E NEGÓCIOS DIGITAIS (Semipresencial)	50	P6	80	60		40	40	40	0		60	1	60	1	
6	54886	OPTATIVA II (Virtual)	50	P6	80	60		80		80	0		60	1	0	0	
6	55680	GERÊNCIA DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA E INSTITUCIONAL	50	P6	140	60		80		140	60		50	1	0	0	
6	55681	MENTORY II - ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E ESTUDO	50	P6	20	15			20		20	0	50	1	25	2	
6	55682	PROJETO EXPERIMENTAL I	50	P6	140	60		80		140	60		50	1	0	0	
6	57448	INTERNET DAS COISAS: APLICAÇÕES E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS (Semipresencial)	50	P6	80	60		40	40	40	0		60	1	60	1	
		Total	300		540	315		320	100	440	100	120	330	6	145	4	
7	54687	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE	50	P7	40	30		40		40	0		50	1	0	0	
7	54832	OPTATIVA III (Virtual)	50	P7	80	60		80		80	0		60	1	0	0	

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 23306

Min. ativ. complementar: 167

Data início funcionamento: 01/01/2020

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
7	55683	PROJETO EXPERIMENTAL II	50	P7	100	30		40		100	60		50	1	5	10
7	55684	TENDÊNCIAS E CRIATIVIDADE NO AUDIOVISUAL	50	P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
7	57401	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL (Virtual)	50	P7	80	60	80		80		0		250	1	0	0
Total			250		380	240	240	80	240	140	60		460	5	30	12
8	54793	CIDADES INTELIGENTES (Semipresencial)	50	P8	80	60	40	40	40	40	0		60	1	60	1
8	54848	OPTATIVA IV (Virtual)	50	P8	80	60	80		80		0		60	1	0	0
8	55685	E-COMMERCE	50	P8	60	45	20	40	20	40	0		50	1	25	2
8	55686	PROJETO EXPERIMENTAL III	50	P8	100	30		40		100	60		50	1	5	10
Total			200		320	195	140	120	140	180	60		220	4	90	13
Total/Formação			2250		3140	2175	2300	600	2420	720	240		2780	45	500	44
Total Geral			2.250		3.140	2.175	2.300	600	2.420	720	240		2.780	45	500	44

* Não permite alocação de professor na grade