



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23307

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 167

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
1	54437	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE		P1	40	30		40		40		0		60	1	0	0
1	54649	COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE		P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	55656	COMUNICAÇÃO INTEGRADA		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	55657	FOTOGRAFIA		P1	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
1	55659	MENTORY I - PLANEJAMENTO DE CARREIRA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		P1	20	15			20		20	0		50	1	25	2
1	55660	SEMINÁRIOS I		P1	20	15		20*		20*		0		50	1	0	0
1	59441	FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
		Total			360	270		300	60	300	60	0		360	7	50	4
2	55662	LINGUAGENS DAS ARTES		P2	60	45		60		60		0		50	1	0	0
2	55663	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA		P2	60	45		60		60		0		50	1	0	0
2	55664	LINGUAGEM VISUAL		P2	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
2	57269	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO		P2	80	60		80		80		0		50	1	0	0
2	57570	SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA		P2	40	30		40		40		0		60	1	0	0
2	57571	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)		P2	80	60		80		80		0		250	1	0	0
		Total			400	300		360	40	360	40	0		510	6	25	2
3	55665	COMUNICAÇÃO POLÍTICA E ELEITORAL		P3	80	60		80		80		0		50	1	0	0
3	55666	FOTO PUBLICITÁRIA		P3	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
3	55668	TEORIA E PESQUISA DE MARKETING		P3	60	45		60		60		0		50	1	0	0
3	55669	SEMINÁRIOS II		P3	20	15		20*		20*		0		50	1	0	0
3	59442	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA (Semipresencial)		P3	80	60		40	40	40	40	0		50	1	0	0
3	59443	SEMIÓTICA		P3	40	30		40		40		0		50	1	0	0
3	59458	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO		P3	40	30		40		40		0		50	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23307

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 167

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos			
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos	
		Total			400	300		320		80	320	80	0		350	7	25	2
4	54646	TEORIAS DA IMAGEM		P4	40	30		40		40		40	0		50	0	0	0
4	54876	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO		P4	40	30		40		40		40	0		60	1	0	0
4	55670	DIREÇÃO DE ARTE		P4	80	60		40		40	40	40	0		50	1	25	2
4	55673	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		P4	80	60		40		40	40	40	0		50	1	25	2
4	59444	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL (Virtual)		P4	80	60		80		80		80	0		50	1	0	0
4	59445	PRODUÇÃO GRÁFICA		P4	40	30		40		40		40	0		50	1	0	0
4	59446	CINEMA E AUDIOVISUAL		P4	40	30		40		40		40	0		50	1	0	0
		Total			400	300		320		80	320	80	0		360	6	50	4
5	54318	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE		P5	40	30		40		40		40	0		60	1	0	0
5	54445	OPTATIVA I (Virtual)		P5	80	60		80		80		80	0		60	1	0	0
5	55677	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL		P5	80	60		40		40	40	40	0		50	1	25	2
5	59447	PLANEJAMENTO DE MÍDIA		P5	80	60		40		40	40	40	0		50	1	25	2
5	59448	ÉTICA E LEGISLAÇÃO		P5	40	30		40		40		40	0		50	1	0	0
5	59449	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO		P5	40	30		40		40		40	0		50	1	0	0
5	59450	SEMINÁRIOS III		P5	20	15		20		20		20	0		50	1	0	0
		Total			380	285		300		80	300	80	0		370	7	50	4
6	54886	OPTATIVA II (Virtual)		P6	80	60		80		80		80	0		60	1	0	0
6	55680	GERÊNCIA DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA E INSTITUCIONAL		P6	140	60		80		140		140	60		50	1	0	0
6	55681	MENTORY II - ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E ESTUDO		P6	20	15		20		20	20	20	0		50	1	25	2
6	57409	METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL		P6	80	60		80		80		80	0		60	1	0	0
6	59451	TENDÊNCIAS E CRIATIVIDADE NO AUDIOVISUAL		P6	80	60		40		40	40	40	0		50	1	25	2

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23307

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 167

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
6	59452	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS E REDES SOCIAIS		P6	40	30	40		40		0		50	1	0	0
		Total			440	285	320	60	380	60	60		320	6	50	4
7	54832	OPTATIVA III (Virtual)		P7	80	60	80		80		0		60	1	0	0
7	57426	GESTÃO DE STARTUPS E NEGÓCIOS DIGITAIS (Semipresencial)		P7	80	60	40	40	40	40	0		60	1	60	1
7	59453	E-COMMERCE		P7	40	30		40		40	0		50	1	25	2
7	59454	TCC I - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I		P7	130	30		40		130	90		50	1	5	10
7	59455	INTERNET DAS COISAS: APLICAÇÕES E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO (Semipresencial)		P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	0	0
7	59456	SEMINÁRIOS IV		P7	20	15	20		20		0		50	1	0	0
		Total			430	255	180	160	180	250	90		320	6	90	13
8	54793	CIDADES INTELIGENTES (Semipresencial)		P8	80	60	40	40	40	40	0		60	1	60	1
8	54848	OPTATIVA IV (Virtual)		P8	80	60	80		80		0		60	1	0	0
8	57299	BRANDING		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	59457	TCC II - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		P8	130	30		40		130	90		50	1	5	10
		Total			330	180	160	80	160	170	90		220	4	65	11
Total/Formação					3140	2175	2260	640	2320	820	240		2810	49	405	44
Total Geral					3.140	2.175	2.260	640	2.320	820	240		2.810	49	405	44

* Não permite alocação de professor na grade