



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. SÃO GABRIEL - PSG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 30005

Min. ativ. complementar: 40

Data início funcionamento: 01/01/2018

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
1	44979	OFICINA DE LEITURA E ESCRITA	0	C	68	60		68		68		0		60	1	0	
1	50167	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE	0	Z	68	60		68		68		0		60	1	0	0
1	52510	SOCIEDADE E COMUNICAÇÃO	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
1	52512	CIRCUITOS ARTÍSTICOS E CULTURAIS	0	C	52	30		34		52		18		50	1	0	0
1	52513	SEMINÁRIO: COMUNICAÇÃO E IMAGEM	0	C	34	30		34*		34*		0		50	1	0	0
1	52567	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
		Total	0		358	300		340		358		18		320	6	0	0
2	50168	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA	0	Z	68	60		68		68		0		60	1	0	0
2	50206	FUNDAMENTOS DE MARKETING	0	P	68	60		68		68		0		60	1	0	0
2	52515	FOTOGRAFIA	0	I	138	60		34	34	104	34	70		50	1	25	2
2	52516	COMUNICAÇÃO VISUAL	0	C	94	30		34		94		60		50	1	0	0
2	52517	SEMINÁRIO: COMUNICAÇÃO E ARTE	0	C	34	30		34*		34*		0		50	1	0	0
2	52543	COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
		Total	0		470	300		306	34	436	34	130		320	6	25	2
3	52519	LINGUAGEM E NARRATIVA AUDIOVISUAL	0	C	119	75		68	17*	102	17*	34		50	1	50	1
3	52544	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
3	52545	DIREÇÃO DE ARTE	0	C	101	60		68		101		33		60	1	0	0
3	52546	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
3	53103	CIBERCULTURA (Semipresencial)	0	C	68	60		34	34	34	34	0		60	1	60	1
		Total	0		424	315		306	51	373	51	67		270	5	110	2
4	52547	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	0	H	94	30		17	17	77	17	60		50	1	25	2
4	52548	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
4	52550	CRIAÇÃO E GESTÃO DE MARCAS	0	C	34	30		34		34		0		50	1	0	0

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. SÃO GABRIEL - PSG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 30005

Min. ativ. complementar: 40

Data início funcionamento: 01/01/2018

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
4	52552	ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
4	52560	ARTE E COMUNICAÇÃO	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
4	53128	SEMIÓTICA (Semipresencial)	0	C	68	60		34	34	34	34	0		60	1	60	1
		Total	0		400	300		289	51	349	51	60		310	6	85	3
5	52527	HISTÓRIA DO MUNDO CONTEMPORÂNEO	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
5	52529	POLÍTICA E COMUNICAÇÃO	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
5	52549	PUBLICIDADE EM AMBIENTES DIGITAIS	0	H	68	60		34	34	34	34	0		50	1	25	2
5	52553	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	0	H	101	60		34	34	67	34	33		50	1	25	2
5	52554	ECONOMIA E MERCADO	0	C	34	30		34		34		0		50	1	0	0
		Total	0		339	270		238	68	271	68	33		250	5	50	4
6	52535	SEMINÁRIO: COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO	0	C	34	30		34*		34*		0		50	1	0	0
6	52556	PSICOLOGIA DO CONSUMO E PESQUISA DE MERCADO	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
6	52557	METODOLOGIA E PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL	0	C	136	60		68		136		68		50	1	0	0
6	52558	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL NA PUBLICIDADE	0	H	104	60		34	34	70	34	36		50	1	25	2
6	52559	REDAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS INTERATIVOS	0	H	68	60		34	34	34	34	0		50	1	25	2
		Total	0		410	270		238	68	342	68	104		250	5	50	4
7	50166	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO	0	Z	68	60		68		68		0		60	1	0	0
7	52538	COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	0	C	72	60		68		72		4		50	1	0	0
7	52539	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS	0	C	68	60		68		68		0		50	1	0	0
7	52540	SEMINÁRIO: COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE	0	C	34	30		34*		34*		0		50	1	0	0
7	52555	PRODUÇÃO E GESTÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS E REDES SÓCIAS	0	H	68	60		34	34	34	34	0		50	1	25	2

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

**Unidade:** UNID. EDUC. SÃO GABRIEL - PSG

**Curso/Turno:** Publicidade e Propaganda/NOITE

**Currículo:** 30005

**Min. ativ. complementar:** 40

**Data início funcionamento:** 01/01/2018

**Formação:** Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
7	52561	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	0	K	106	30		34		106	72		50	1	6	8
		Total	0		416	300	272	68	276	140	76		310	6	31	10
8	50169	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE	0	Z	34	30	34		34		0		60	1	0	0
8	52562	LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	0	H	70	30		34		70	36		50	1	25	2
8	52563	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	0	K	149	30		34		149	115		50	1	6	8
8	52564	PLANEJAMENTO DE PUBLICIDADE	0	C	68	60	68		68		0		50	1	0	0
8	52565	ÉTICA DA PROPAGANDA	0	C	34	30	34		34		0		50	1	0	0
8	52566	ATENDIMENTO E GESTÃO DE CLIENTES	0	C	68	60	68		68		0		50	1	0	0
		Total	0		423	240	204	68	204	219	151		310	6	31	10
Total/Formação			0		3240	2295	2193	408	2609	631	639		2340	45	382	35
Total Geral			0		3.240	2.295	2.193	408	2.609	631	639		2.340	45	382	35

\* Não permite alocação de professor na grade