



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. SÃO GABRIEL - PSG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 30006

Min. ativ. complementar: 33

Data início funcionamento: 01/01/2020

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
1	54437	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE	50	P1	40	30		40		40		0		60	1	0	0
1	54648	LÍNGUA PORTUGUESA	50	P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	54649	COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE	50	P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	54652	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	50	P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	55657	FOTOGRAFIA	50	P1	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
1	57262	HISTÓRIA DA PROPAGANDA	50	P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	57263	SEMINÁRIOS I	50	P1	40	30		40*		40*		0		50	1	0	0
1	57265	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL (Virtual)	50	P1	80	60		80		80		0		250	1	0	0
		Total	400		480	360		440	40	440	40	0		610	8	25	2
2	54657	COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	50	P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
2	54658	SEMIÓTICA	50	P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
2	56211	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO	50	P2	40	30		40		40		0		60	1	0	0
2	57266	PRODUÇÃO DE VÍDEO MOBILE (Virtual)	50	P2	80	60		80		80		0		250	1	0	0
2	57303	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO	50	P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
2	57389	MARKETING	50	P2	80	60		80		80		0		50	1	0	0
2	57391	DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL	50	P2	80	60		40	40	40	40	0		60	1	25	2
2	57394	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	50	P2	80	60		80		80		0		50	1	0	0
		Total	400		480	360		440	40	440	40	0		620	8	25	2
3	54470	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE	50	P3	40	30		40		40		0		60	1	0	0
3	54664	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	50	P3	80	60		80		80		0		50	1	0	0
3	54668	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)	50	P3	80	60		80		80		0		250	1	0	0
3	54673	SEMINÁRIOS II	50	P3	40	30		40*		40*		0		50	1	0	0
3	57272	ATENDIMENTO E GESTÃO DE CONTAS	50	P3	40	30		40		40		0		50	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. SÃO GABRIEL - PSG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 30006

Min. ativ. complementar: 33

Data início funcionamento: 01/01/2020

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
3	57397	ARTE E CRIATIVIDADE	50	P3	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
3	57399	PUBLICIDADE E EXPERIÊNCIA	50	P3	40	30		40	40			0		50	1	0	0
3	57400	TEORIAS DA IMAGEM	50	P3	40	30		40	40			0		50	1	0	0
		Total	400		440	330		400	40	400	40	0		610	8	25	2
4	54408	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA	50	P4	80	60		80	80			0		60	1	0	0
4	54672	ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO	50	P4	40	30		40	40			0		50	1	0	0
4	57282	PSICOLOGIA DO CONSUMO (Virtual)	50	P4	80	60		80	80			0		250	1	0	0
4	57402	CRIAÇÃO E GESTÃO DE MARCAS	50	P4	40	30		40	40			0		50	1	0	0
4	57404	REDAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS INTERATIVOS	50	P4	80	60		80	80			0		50	1	0	0
4	57405	PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO	50	P4	100	60		80	100			20		50	1	0	0
		Total	300		420	300		400	420	80		20		510	6	0	0
5	54445	OPTATIVA I (Virtual)	50	P5	80	60		80	80			0		60	1	0	0
5	57285	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	50	P5	80	60		80	80			0		50	1	0	0
5	57406	PRODUÇÃO E GESTÃO DE PUBLICIDADE EM AMBIENTES DIGITAIS	50	P5	80	60		80	80			0		50	1	0	0
5	57407	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	50	P5	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
5	57418	DIREÇÃO DE ARTE	50	P5	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
		Total	250		400	300		320	80	320	80	0		260	5	50	4
6	54886	OPTATIVA II (Virtual)	50	P6	80	60		80	80			0		60	1	0	0
6	57290	POLÍTICA E COMUNICAÇÃO	50	P6	80	60		80	80			0		50	1	0	0
6	57291	PRODUÇÃO DE ÁUDIO	50	P6	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
6	57408	PLANEJAMENTO DE PUBLICIDADE	50	P6	80	60		80	80			0		50	1	0	0
6	57409	METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL	50	P6	80	60		80	80			0		60	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. SÃO GABRIEL - PSG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 30006

Min. ativ. complementar: 33

Data início funcionamento: 01/01/2020

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
6	57410	ANÁLISE DE DADOS EM PUBLICIDADE	50	P6	40	30	40		40		0		60	1	0	0
		Total	300		440	330	400	40	400	40	0		330	6	25	2
7	54832	OPTATIVA III (Virtual)	50	P7	80	60	80		80		0		60	1	0	0
7	57295	ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PROPAGANDA	50	P7	40	30	40		40		0		50	1	0	0
7	57411	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	50	P7	60	30		40		60	20		50	1	5	10
7	57412	PLANEJAMENTO GRÁFICO	50	P7	40	30	40		40		0		50	1	0	0
7	57413	PRODUÇÃO DE VÍDEO	50	P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
7	57414	OTIMIZAÇÃO PARA MECANISMOS DE BUSCA E CONVERSÕES	50	P7	40	30	40		40		0		50	1	0	0
		Total	300		340	240	240	80	240	100	20		310	6	30	12
8	54848	OPTATIVA IV (Virtual)	50	P8	80	60	80		80		0		60	1	0	0
8	57300	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS	50	P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	57415	ECONOMIA	50	P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	57416	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	50	P8	60	30	40		60		20		50	1	5	10
8	57417	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	50	P8	100	60	40	40	60	40	20		50	1	25	2
		Total	250		320	210	240	40	280	40	40		260	5	30	12
Total/Formação			2600		3320	2430	2880	360	2940	380	80		3510	52	210	36
Total Geral			2.600		3.320	2.430	2.880	360	2.940	380	80		3.510	52	210	36

* Não permite alocação de professor na grade