



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. SÃO GABRIEL - PSG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 30007

Min. ativ. complementar: 34

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
1	54437	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE		P1	40	30		40		40		0		60	1	0	0
1	54648	LÍNGUA PORTUGUESA		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
1	54649	COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE		P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	54652	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO		P1	40	30		40		40		0		50	1	0	0
1	55657	FOTOGRAFIA		P1	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
1	57263	SEMINÁRIOS I		P1	40	30		40*		40*		0		50	1	0	0
1	57265	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL (Virtual)		P1	80	60		80		80		0		250	1	0	0
1	59459	ESTUDOS DE PUBLICIDADE		P1	80	60		80		80		0		50	1	0	0
Total					480	360		440	40	440	40	0		610	8	25	2
2	54657	COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA		P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
2	56211	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO		P2	40	30		40		40		0		60	1	0	0
2	57266	PRODUÇÃO DE VÍDEO MOBILE (Virtual)		P2	80	60		80		80		0		250	1	0	0
2	57267	SEMINÁRIOS II		P2	40	30		40*		40*		0		50	1	0	0
2	57303	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO		P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
2	57389	MARKETING		P2	80	60		80		80		0		50	1	0	0
2	57391	DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL		P2	80	60		40	40	40	40	0		60	1	25	2
2	57399	PUBLICIDADE E EXPERIÊNCIA		P2	40	30		40		40		0		50	1	0	0
Total					440	330		400	40	400	40	0		620	8	25	2
3	54664	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO		P3	80	60		80		80		0		50	1	0	0
3	54668	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)		P3	80	60		80		80		0		250	1	0	0
3	57272	ATENDIMENTO E GESTÃO DE CONTAS		P3	40	30		40		40		0		50	1	0	0
3	57397	ARTE E CRIATIVIDADE		P3	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
3	59469	POLÍTICA E COMUNICAÇÃO		P3	80	60		80		80		0		60	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. SÃO GABRIEL - PSG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 30007

Min. ativ. complementar: 34

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos			
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos	
3	59470	criação e gestão de marcas		P3	40	30		40		40			0		60	1	0	0
3	59471	redação publicitária		P3	80	60		80		80			0		60	1	0	0
		Total			480	360		440	40	440	40		0		580	7	25	2
4	54408	filosofia: antropologia e ética		P4	80	60		80		80			0		60	1	0	0
4	54672	antropologia e comunicação		P4	40	30		40		40			0		50	1	0	0
4	57281	semiótica		P4	40	30		40		40			0		50	1	0	0
4	57282	psicologia do consumo (virtual)		P4	80	60		80		80			0		250	1	0	0
4	57404	redação para ambientes digitais interativos		P4	80	60		80		80			0		50	1	0	0
4	59472	planejamento gráfico		P4	40	30			40		40		0		60	1	30	2
4	59473	planejamento de mídia		P4	80	60		80		80			0		60	1	0	0
4	59474	análise de dados em publicidade		P4	40	30		40		40			0		60	1	0	0
		Total			480	360		440	40	440	40		0		640	8	30	2
5	54445	optativa I (virtual)		P5	80	60		80		80			0		60	1	0	0
5	57286	pesquisa de opinião e mercado		P5	100	60		80		100			20		50	1	0	0
5	57406	produção e gestão de publicidade em ambientes digitais		P5	80	60		80		80			0		50	1	0	0
5	57418	direção de arte		P5	80	60	40	40	40	40	40		0		50	1	25	2
5	59475	produção de áudio		P5	80	60	40	40	40	40	40		0		60	1	30	2
		Total			420	300	320	80	340	80	20				270	5	55	4
6	54552	fotografia publicitária		P6	80	60	40	40	40	40	40		0		50	1	25	2
6	54886	optativa II (virtual)		P6	80	60	80		80				0		60	1	0	0
6	56219	cultura religiosa: pessoa e sociedade		P6	40	30	40		40				0		60	1	0	0
6	57292	produção de vídeo		P6	80	60	40	40	40	40	40		0		50	1	25	2

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. SÃO GABRIEL - PSG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/NOITE

Currículo: 30007

Min. ativ. complementar: 34

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
6	57293	TEORIAS DA IMAGEM		P6	40	30	40		40		0		50	1	0	0
6	57409	METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL		P6	80	60	80		80		0		60	1	0	0
		Total			400	300	320	80	320	80	0		330	6	50	4
7	54832	OPTATIVA III (Virtual)		P7	80	60	80		80		0		60	1	0	0
7	57414	OTIMIZAÇÃO PARA MECANISMOS DE BUSCA E CONVERSÕES		P7	40	30	40		40		0		50	1	0	0
7	59476	ECONOMIA		P7	40	30	40		40		0		60	1	0	0
7	59477	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I		P7	60	45		60		60	0		60	1	6	10
7	59478	PLANEJAMENTO DE PUBLICIDADE		P7	80	60	80		80		0		60	1	0	0
		Total			300	225	240	60	240	60	0		290	5	6	10
8	54848	OPTATIVA IV (Virtual)		P8	80	60	80		80		0		60	1	0	0
8	57300	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	57417	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA		P8	100	60	40	40	60	40	20		50	1	25	2
8	59468	ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PROPAGANDA		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	59479	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		P8	60	45		60		60	0		60	1	6	10
		Total			320	225	200	100	220	100	20		270	5	31	12
Total/Formação					3320	2460	2800	480	2840	480	40		3610	52	247	38
Total Geral					3.320	2.460	2.800	480	2.840	480	40		3.610	52	247	38

* Não permite alocação de professor na grade