



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda - EAD/Virtual

Currículo: 106001

Min. ativ. complementar: 300

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
1	54570	COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (Virtual)		P1	40	30	40		40		0		120	1	0	0
1	54571	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS (Virtual)		P1	40	30	40		40		0		120	1	0	0
1	54586	MICROFUNDAMENTO: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL (Virtual)		MC	0	0	*		*		0		120	1	0	0
1	57876	MICROFUNDAMENTO: DIREÇÃO DE ARTE PARA WEB (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
1	57877	MICROFUNDAMENTO: PLANEJAMENTO WEB (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
1	57985	MICROFUNDAMENTO: DESIGN DE INTERAÇÃO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
1	58297	MICROFUNDAMENTO: REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
1	59061	MICROFUNDAMENTO: SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
1	59358	PROJETO: CONTEÚDOS DIGITAIS (Virtual)		P1	205	60		80		205	140		120	1	30	4
1	59359	MICROFUNDAMENTO: TÉCNICAS DE COPYWRITING (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
		<b>Total</b>			<b>285</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>205</b>	<b>140</b>		<b>1.200</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>4</b>
2	54580	COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (Virtual)		P2	40	30	40		40		0		120	1	0	0
2	54581	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS (Virtual)		P2	40	30	40		40		0		120	1	0	0
2	54628	MICROFUNDAMENTO: CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE (Virtual)		MC	0	0	*		*		0		120	1	0	0
2	59360	PROJETO: IMAGEM E FOTOGRAFIA (Virtual)		P2	205	60		80		205	140		120	1	30	4
2	59361	MICROFUNDAMENTO: REPERTÓRIO FOTOGRÁFICO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
2	59362	MICROFUNDAMENTO: TÉCNICA FOTOGRÁFICA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
2	59363	MICROFUNDAMENTO: COMPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
2	59364	MICROFUNDAMENTO: TRATAMENTO DE IMAGEM (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda - EAD/Virtual

Currículo: 106001

Min. ativ. complementar: 300

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
2	59365	MICROFUNDAMENTO: TEORIAS DA IMAGEM (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
		Total			285	120	80	80	80	205	140		1.080	9	30	4
3	54579	MICROFUNDAMENTO: FILOSOFIA E ÉTICA (Virtual)		MC	0	0	0*		0*		0		120	1	0	0
3	54590	COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (Virtual)		P3	40	30	40		40		0		120	1	0	0
3	54591	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS (Virtual)		P3	40	30	40		40		0		120	1	0	0
3	59366	PROJETO: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA (Virtual)		P3	205	60		80		205	120		120	1	30	4
3	59367	MICROFUNDAMENTO: PROCESSOS CRIATIVOS (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
3	59368	MICROFUNDAMENTO: REPERTÓRIO PUBLICITÁRIO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
3	59369	MICROFUNDAMENTO: REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
3	59370	MICROFUNDAMENTO: DIREÇÃO DE ARTE (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
3	59371	MICROFUNDAMENTO: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
		Total			285	120	80	80	80	205	120		1.080	9	30	4
4	54567	MICROFUNDAMENTO: ECONOMIA NO CONTEXTO DE NEGÓCIOS (Virtual)		MC	0	0	0*		0*		0		120	1	0	0
4	54568	MICROFUNDAMENTO: MERCADO: OPORTUNIDADES E AMEAÇAS (Virtual)		MC	0	0	0*		0*		0		120	1	0	0
4	54583	MICROFUNDAMENTO: COMPOSIÇÃO DO PORTFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS (Virtual)		MC	0	0	0*		0*		0		120	1	0	0
4	54600	COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (Virtual)		P4	40	30	40		40		0		120	1	0	0
4	54601	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS (Virtual)		P4	40	30	40		40		0		120	1	0	0
4	54609	MICROFUNDAMENTO: GESTÃO DE MARCAS E EXPERIÊNCIAS DOS CLIENTES (Virtual)		MC	0	0	0*		0*		0		120	1	0	0
4	54638	MICROFUNDAMENTO: INTELIGÊNCIA DE MERCADO (Virtual)		MC	0	0	0*		0*		0		120	1	0	0
4	59372	PROJETO: PROPAGANDA E MARKETING (Virtual)		P4	205	60		80		205	120		120	1	30	4

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda - EAD/Virtual

Currículo: 106001

Min. ativ. complementar: 300

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
4	59373	MICROFUNDAMENTO: PUBLICIDADE E COMPOSTO DE MARKETING (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
		Total			285	120	80	80	80	205	120		1.080	9	30	4
5	54610	COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (Virtual)		P5	40	30	40		40		0		120	1	0	0
5	54611	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS (Virtual)		P5	40	30	40		40		0		120	1	0	0
5	59374	PROJETO: DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL (Virtual)		P5	205	60		80		205	140		120	1	30	4
5	59375	MICROFUNDAMENTO: TEORIA DA CORES (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
5	59376	MICROFUNDAMENTO: GESTALT E COMUNICAÇÃO VISUAL (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
5	59377	MICROFUNDAMENTO: TIPOGRAFIA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
5	59378	MICROFUNDAMENTO: DESIGN E IDENTIDADE VISUAL (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
5	59379	MICROFUNDAMENTO: PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
5	59380	MICROFUNDAMENTO: ARTE CONTEMPORÂNEA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
5	59381	MICROFUNDAMENTO: SEMIÓTICA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
		Total			285	120	80	80	80	205	140		1.200	10	30	4
6	54622	COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (Virtual)		P6	40	30	40		40		0		120	1	0	0
6	54623	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS (Virtual)		P6	40	30	40		40		0		120	1	0	0
6	54641	MICROFUNDAMENTO: RAZÃO E MODERNIDADE (Virtual)		MC	0	0	0*		0*		0		120	1	0	0
6	58303	MICROFUNDAMENTO: ANALYTICS (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
6	59382	PROJETO: PUBLICIDADE DIGITAL (Virtual)		P6	205	60		80		205	140		120	1	30	4
6	59383	MICROFUNDAMENTO: ANÚNCIOS EM REDES DE PESQUISA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
6	59384	MICROFUNDAMENTO: ANÚNCIOS EM DISPLAYS (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda - EAD/Virtual

Currículo: 106001

Min. ativ. complementar: 300

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
6	59385	MICROFUNDAMENTO: ANÚNCIOS EM REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
6	59386	MICROFUNDAMENTO: MÍDIA DE PERFORMANCE (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
6	59387	MICROFUNDAMENTO: PLANEJAMENTO DE MÍDIA DIGITAL (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
		<b>Total</b>			<b>285</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>205</b>	<b>140</b>		<b>1.200</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>4</b>
7	54632	COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (Virtual)		P7	40	30	40		40		0		120	1	0	0
7	54633	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS (Virtual)		P7	40	30	40		40		0		120	1	0	0
7	57898	MICROFUNDAMENTO: ROTEIRO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
7	57899	MICROFUNDAMENTO: ANIMAÇÃO 3D (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
7	58102	MICROFUNDAMENTO: PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
7	58300	MICROFUNDAMENTO: PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
7	59051	MICROFUNDAMENTO: MISE-EN-SCÈNE E REFERÊNCIAS (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
7	59054	MICROFUNDAMENTO: LINGUAGEM AUDIOVISUAL (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
7	59388	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (Virtual)		P7	120	60		80		120	40		120	1	30	4
7	59389	PROJETO: AUDIOVISUAL (Virtual)		P7	205	60	80		205		140		120	1	30	4
7	59390	MICROFUNDAMENTO: ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
		<b>Total</b>			<b>405</b>	<b>180</b>	<b>160</b>	<b>80</b>	<b>285</b>	<b>120</b>	<b>180</b>		<b>1.320</b>	<b>11</b>	<b>60</b>	<b>8</b>
8	54642	COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (Virtual)		P8	40	30	40		40		0		120	1	0	0
8	54643	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS (Virtual)		P8	40	30	40		40		0		120	1	0	0
8	58162	MICROFUNDAMENTO: TEORIA POLÍTICA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
8	59391	PROJETO: GERENCIAMENTO DE CAMPANHA (Virtual)		P8	205	60		80		205	120		120	1	30	4

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda - EAD/Virtual

Currículo: 106001

Min. ativ. complementar: 300

Data início funcionamento: 01/01/2022

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
8	59392	MICROFUNDAMENTO: GESTÃO DE PROJETOS E CONTAS PUBLICITÁRIAS (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
8	59393	MICROFUNDAMENTO: PERSONAS E TIPOS DE SEGMENTAÇÃO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
8	59394	MICROFUNDAMENTO: PESQUISA DE MERCADO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
8	59395	MICROFUNDAMENTO: PLANEJAMENTO DE MÍDIA (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
8	59396	MICROFUNDAMENTO: PITCH: APRESENTAÇÕES DE IMPACTO (Virtual)		MC	0	0	0		0		0		120	1	0	0
		Total			285	120	80	80	80	205	120		1.080	9	30	4
Total/Formação					2400	1020	720	640	845	1555	1100		9240	77	270	36
Total Geral					2.400	1.020	720	640	845	1.555	1.100		9.240	77	270	36

\* Não permite alocação de professor na grade