

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Poços de Caldas
Horário do 2º Semestre de 2022

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						
7:50 - 8:40	Mentory Adinan Nogueira					
8:50 - 9:40	Comunic. Contemp.	Fotografia Lucio Teixeira	Filosofia Raz. Modern. Departamento	Fotografia Lucio Teixeira		
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Fundamentos da Publicidade	Fundamentos da Publicidade	Comunicação Integrada Livia Borges	Comunicação Integrada Livia Borges		
11:30 - 12:20						

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Gestão de Redes e M. Sociais Livia Borges
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40		Linguagem Visual (T)	Linguagem Publicitária	Linguagem das Artes	Linguagem Visual (G2)	
9:40 - 10:30				Cintia Murta		
10:40 - 11:30		Sociedade Contemporânea Departamento	Linguagem Visual (G1)	Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	
11:30 - 12:20						

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Comunicação Pol. Eleitoral Livia Borges	Comunicação Pol. Eleitoral Livia Borges		Teoria e Pesq. Marketing	Foto Publicitária (G1)	
9:40 - 10:30				Adinan Nogueira	Lucio Teixeira	
10:40 - 11:30	Filosofia Raz. Modern. Departamento	Foto Publicitária (T) Lucio Teixeira		Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	
11:30 - 12:20						

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50	Redação Publicitária (G2)	Direção de Arte (G2)				
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Direção de Arte (T)	Redação Publicitária (T)	Produção Gráfica		Redação Publicitária (G1)	
9:40 - 10:30			Adinan Nogueira			
10:40 - 11:30	Imagem e Rep. Semiótica Cintia Murta	Direção de Arte (G1)	Imagem e Rep. Semiótica Cintia Murta		Filosofia Ant. Ética (semipresencial) Departamento	
11:30 - 12:20						

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Linguagem Audiovisual Cintia Murta	Linguagem Audiovisual Cintia Murta	Sociologia da Comunicação Livia Borges	Produção Audiovisual (G1) Emerson Martins		
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Sociologia da Comunicação Livia Borges	Produção Audiovisual (T) Emerson Martins	Planejamento de Mídia Adinan Nogueira	Planejamento de Mídia Adinan Nogueira		
11:30 - 12:20						

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40		Mentory II Livia Borges				
8:50 - 9:40	IoT (semipresencial) Fabiano Teixeira	Gerência de Campanha Adinan Nogueira	Projeto Experimental I Cintia Murta			
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Gerência de Campanha Adinan Nogueira	Projeto Experimental I Cintia Murta	Gestão Startups (semipresencial) Fabiano Teixeira			
11:30 - 12:20						

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50		Direção de Arte (G2)	Política e Comunicação Departamento			
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Direção de Arte (T)	Cultura Religiosa: FR Departamento	Cultura Religiosa: FR Departamento	Criação Publicitária (G1)		
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Teorias da Imagem Emerson Martins	Direção de Arte (G1)	Criação Publicitária (T)	Tv Digital João Benedito		
11:30 - 12:20						

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50		Teo. Pesq. Opin. Pub. Merc. Adinan Nogueira				
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Teo. Pesq. Opin. Pub. Merc. Adinan Nogueira	Cultura Religiosa: OS Departamento	Merchandising, Feira e Eventos Emerson Martins			
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Prod. Contêú. Audiovisual (T) Silvio Junior	Sist. Ger. Cont. Web Claudio Faria	Prod. Contêú. Audiovisual (G1) Silvio Junior			
11:30 - 12:20						