



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. PRAÇA DA LIBERDADE - PPL

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 37404

Min. ativ. complementar: 33

Data início funcionamento: 01/01/2023

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
1	54437	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE		P1	40	30	40		40		0		60	1	0	0
1	54648	LÍNGUA PORTUGUESA		P1	80	60	80		80		0		50	1	0	0
1	54649	COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE		P1	40	30	40		40		0		50	1	0	0
1	57263	SEMINÁRIOS I		P1	40	30	40*		40*		0		50	1	0	0
1	57264	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA		P1	80	60	80		80		0		50	1	0	0
1	59459	ESTUDOS DE PUBLICIDADE		P1	80	60	80		80		0		50	1	0	0
1	60935	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL (Virtual)		P1- A	80	60	40	40	40	40	0		1100	1	110	10
1	60936	ARTE CONTEMPORÂNEA		P1	90	30	40		90		50		50	1	0	0
		Total			530	360	440	40	490	40	50		1.460	8	110	10
2	54397	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO		P2	40	30	40		40		0		60	1	0	0
2	54651	FOTOGRAFIA		P2	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
2	57267	SEMINÁRIOS II		P2	40	30	40*		40*		0		50	1	0	0
2	57268	PLANEJAMENTO GRÁFICO		P2	40	30	40		40		0		50	1	0	0
2	60937	PRODUÇÃO DE VÍDEO MOBILE (Virtual)		P2- A	80	60	40	40	40	40	0		1100	1	110	10
2	60938	DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL		P2	130	60	40	40	90	40	50		50	1	25	2
2	60939	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO		P2- S	40	30	40		40		0		60	1	0	0
		Total			450	300	280	120	330	120	50		1.420	7	160	14
3	54529	MARKETING		P3	80	60	80		80		0		60	1	0	0
3	57272	ATENDIMENTO E GESTÃO DE CONTAS		P3	40	30	40		40		0		50	1	0	0
3	57274	PRODUÇÃO PARA REDES E MÍDIAS SOCIAIS		P3	40	30		40		40	0		50	1	25	2
3	59462	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO		P3	40	30	40		40		0		50	1	0	0
3	60940	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA		P3 - S	80	60	80		80		0		50	1	0	0
3	60941	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO		P3 - S	80	60	80		80		0		50	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. PRAÇA DA LIBERDADE - PPL

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 37404

Min. ativ. complementar: 33

Data início funcionamento: 01/01/2023

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
3	60942	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)		P3 - A	80	60	40	40	40	40	0		1100	1	110	10
		Total			440	330	360	80	360	80	0		1.410	7	135	12
4	57279	DIREÇÃO DE ARTE		P4	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	57280	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		P4	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	57283	ECONOMIA		P4	40	30	40		40		0		50	1	0	0
4	59463	PLANEJAMENTO DE PUBLICIDADE		P4	80	60	80		80		0		50	1	0	0
4	60943	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE		P4 - S	40	30	40		40		0		50	1	0	0
4	60944	PSICOLOGIA DO CONSUMO (Virtual)		P4 - A	80	60	40	40	40	40	0		1100	1	110	10
		Total			400	300	280	120	280	120	0		1.350	6	160	14
5	57284	ARTE E CRIATIVIDADE		P5	80	60	80		80		0		50	1	0	0
5	57285	PLANEJAMENTO DE MÍDIA		P5	80	60	80		80		0		50	1	0	0
5	60240	OPTATIVA I (Virtual)		P5 - A	80	60	80		80		0		60	1	0	0
5	60945	PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO		P5	130	60	80		130		50		50	1	0	0
5	60946	ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO		P5 - S	40	30	40		40		0		50	1	0	0
5	60947	SEMIÓTICA		P5 - S	40	30	40		40		0		50	1	0	0
		Total			450	300	400		450		50		310	6	0	0
6	57291	PRODUÇÃO DE ÁUDIO		P6	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
6	57292	PRODUÇÃO DE VÍDEO		P6	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
6	59465	PESQUISA EM PUBLICIDADE		P6	80	60	80		80		0		50	1	0	0
6	60330	OPTATIVA II (Virtual)		P6 - A	80	60	80		80		0		60	1	0	0
6	60948	POLÍTICA E COMUNICAÇÃO		P6 - S	80	60	80		80		0		50	1	0	0
6	60949	TEORIAS DA IMAGEM		P6 - S	40	30	40		40		0		50	1	0	0
6	60950	CINEMA E AUDIOVISUAL		P6 - S	40	30	40		40		0		50	1	0	0

* Não permite alocação de professor na grade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: UNID. EDUC. PRAÇA DA LIBERDADE - PPL

Curso/Turno: Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Currículo: 37404

Min. ativ. complementar: 33

Data início funcionamento: 01/01/2023

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
		Total			480	360	400	80	400	80	0		360	7	50	4
7	57294	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I		P7	60	30		40		60	20		50	1	5	10
7	57296	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA		P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
7	59467	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA		P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
7	60415	OPTATIVA III (Virtual)		P7 - A	80	60	80		80		0		60	1	0	0
7	60951	COMUNICAÇÃO E CONJUNTURA INTERNACIONAL		P7 - S	80	60	80		80		0		50	1	0	0
		Total			380	270	240	120	240	140	20		260	5	55	14
8	57298	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		P8	60	30		40		60	20		50	1	5	10
8	57299	BRANDING		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	57300	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	59468	ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PROPAGANDA		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0
8	60106	OPTATIVA IV (Virtual)		P8 - A	80	60	80		80		0		60	1	0	0
		Total			260	180	200	40	200	60	20		260	5	5	10
Total/Formação					3390	2400	2600	600	2750	640	190		6830	51	675	78
Total Geral					3.390	2.400	2.600	600	2.750	640	190		6.830	51	675	78

* Não permite alocação de professor na grade