



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23308

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 42

Data início funcionamento: 01/01/2023

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos	
					Total	Financeira	GD Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
1	54437	FILOSOFIA: RAZÃO E MODERNIDADE		P1	40	30	40		40		0		60	1	0	0
1	54649	COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE		P1	40	30	40		40		0		50	1	0	0
1	55657	FOTOGRAFIA		P1	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
1	55659	MENTORY I - PLANEJAMENTO DE CARREIRA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		P1	20	15		20		20	0		50	1	25	2
1	55660	SEMINÁRIOS I		P1	20	15	20*		20*		0		50	1	0	0
1	59441	FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE		P1	80	60	80		80		0		50	1	0	0
1	60971	COMUNICAÇÃO INTEGRADA		P1	80	60	80		80		0		50	1	0	0
1	60972	TEI - TRABALHO EXTENSIONISTA INTERDISCIPLINAR: EVENTO PROPRIETÁRIO		P1	60	0	0		60		60		50	1	0	0
		<b>Total</b>			<b>420</b>	<b>270</b>	<b>300</b>	<b>60</b>	<b>360</b>	<b>60</b>	<b>60</b>		<b>410</b>	<b>8</b>	<b>50</b>	<b>4</b>
2	55662	LINGUAGENS DAS ARTES		P2	60	45	60		60		0		50	1	0	0
2	55664	LINGUAGEM VISUAL		P2	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2
2	57570	SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA		P2	40	30	40		40		0		60	1	0	0
2	60973	TEI - TRABALHO EXTENSIONISTA INTERDISCIPLINAR: MULTIPLATAFORMA		P2	60	0	0		60		60		50	1	0	0
2	60974	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA		P2	60	45	60		60		0		50	1	0	0
2	60975	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO		P2 - S	80	60	80		80		0		50	1	0	0
2	60976	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS (Virtual)		P2- A	80	60	40	40	40	40	0		1100	1	110	10
		<b>Total</b>			<b>460</b>	<b>300</b>	<b>320</b>	<b>80</b>	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>60</b>		<b>1.410</b>	<b>7</b>	<b>135</b>	<b>12</b>
3	55665	COMUNICAÇÃO POLÍTICA E ELEITORAL		P3	80	60	80		80		0		50	1	0	0
3	55668	TEORIA E PESQUISA DE MARKETING		P3	60	45	60		60		0		50	1	0	0
3	55669	SEMINÁRIOS II		P3	20	15	20*		20*		0		50	1	0	0
3	60977	TEI - TRABALHO EXTENSIONISTA INTERDISCIPLINAR: FOTOGRAFIA		P3	60	0	0		60		60		50	1	0	0
3	60978	FOTO PUBLICITÁRIA		P3	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23308

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 42

Data início funcionamento: 01/01/2023

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nº grupos
3	60979	FILOSOFIA: ANTROPOLOGIA E ÉTICA (Semipresencial)		3 - P.	80	60		40	40	40	40	0		50	1	50	1
3	60980	SEMIÓTICA		3 - S	40	30		40		40		0		50	1	0	0
3	60981	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO		3 - S	40	30		40		40		0		50	1	0	0
		<b>Total</b>			<b>460</b>	<b>300</b>		<b>320</b>	<b>80</b>	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>60</b>		<b>400</b>	<b>8</b>	<b>75</b>	<b>3</b>
4	54876	CULTURA RELIGIOSA: FENÔMENO RELIGIOSO		P4	40	30		40		40		0		60	1	0	0
4	55673	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		P4	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	59445	PRODUÇÃO GRÁFICA		P4	40	30		40		40		0		50	1	0	0
4	60982	TEI - TRABALHO EXTENSIONISTA INTERDISCIPLINAR: DESIGN GRÁFICO		P4	60	0		0		60		60		50	1	0	0
4	60983	TEORIAS DA IMAGEM		4 - S	40	30		40		40		0		50	1	0	0
4	60984	DIREÇÃO DE ARTE		P4	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
4	60985	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL (Virtual)		4 - A	80	60		40	40	40	40	0		1100	1	110	10
4	60986	CINEMA E AUDIOVISUAL		4 - S	40	30		40		40		0		50	1	0	0
		<b>Total</b>			<b>460</b>	<b>300</b>		<b>280</b>	<b>120</b>	<b>340</b>	<b>120</b>	<b>60</b>		<b>1.460</b>	<b>8</b>	<b>160</b>	<b>14</b>
5	54318	CULTURA RELIGIOSA: PESSOA E SOCIEDADE		P5	40	30		40		40		0		60	1	0	0
5	59448	ÉTICA E LEGISLAÇÃO		P5	40	30		40		40		0		50	1	0	0
5	59449	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO		P5	40	30		40		40		0		50	1	0	0
5	59450	SEMINÁRIOS III		P5	20	15		20		20		0		50	1	0	0
5	60240	OPTATIVA I (Virtual)		5 - A	80	60		80		80		0		60	1	0	0
5	60987	TEI - TRABALHO EXTENSIONISTA INTERDISCIPLINAR: AUDIOVISUAL		P5	60	0		0		60		60		50	1	0	0
5	60988	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL		P5	80	60		40	40	40	40	0		50	1	25	2
5	60989	PLANEJAMENTO DE MÍDIA		P5	80	60		80		80		0		50	1	0	0
		<b>Total</b>			<b>440</b>	<b>285</b>		<b>340</b>	<b>40</b>	<b>400</b>	<b>40</b>	<b>60</b>		<b>420</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>2</b>

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

Unidade: CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

Currículo: 23308

Curso/Turno: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

Min. ativ. complementar: 42

Data início funcionamento: 01/01/2023

Formação: Base / Bacharel

Per.	Código	Nome	Vagas Vestibular	Tipo	Carga horária								Capacidade Teórica		Capacidade Grupos		
					Total	Financeira	GD	Teórica	GD Prática	Teórica	Prática	Externa	Estag	Membros	Turmas	Membros	Nºgrupos
6	55681	MENTORY II - ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E ESTUDO		P6	20	15			20		20	0		50	1	25	2
6	57409	METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL		P6	80	60	80		80		0		60	1	0	0	
6	59451	TENDÊNCIAS E CRIATIVIDADE NO AUDIOVISUAL		P6	80	60	40	40	40	40	0		50	1	25	2	
6	59452	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS E REDES SOCIAIS		P6	40	30	40		40		0		50	1	0	0	
6	60330	OPTATIVA II (Virtual)		P6 - A	80	60	80		80		0		60	1	0	0	
6	60990	TEI - TRABALHO EXTENSIONISTA INTERDISCIPLINAR: CAMPANHA PUBLICITÁRIA		P6	40	0	0		40		40		50	1	0	0	
6	60991	GERÊNCIA DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA E INSTITUCIONAL		P6	80	60	80		80		0		50	1	0	0	
		<b>Total</b>			<b>420</b>	<b>285</b>	<b>320</b>		<b>60</b>	<b>360</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>370</b>	<b>7</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	
7	59453	E-COMMERCE		P7	40	30		40		40	0		50	1	25	2	
7	59456	SEMINÁRIOS IV		P7	20	15	20		20		0		50	1	0	0	
7	60415	OPTATIVA III (Virtual)		P7 - A	80	60	80		80		0		60	1	0	0	
7	60992	GESTÃO DE STARTUPS E NEGÓCIOS DIGITAIS (Semipresencial)		P7 - P.	80	60	40	40	40	40	0		50	1	50	1	
7	60993	TCC I - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I		P7	90	30		40		90	50		50	1	5	10	
7	60994	INTERNET DAS COISAS: APLICAÇÕES E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO (Semipresencial)		P7	80	60	40	40	40	40	0		50	1	50	1	
		<b>Total</b>			<b>390</b>	<b>255</b>	<b>180</b>	<b>160</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>50</b>		<b>310</b>	<b>6</b>	<b>130</b>	<b>14</b>	
8	57299	BRANDING		P8	40	30	40		40		0		50	1	0	0	
8	60106	OPTATIVA IV (Virtual)		P8 - A	80	60	80		80		0		60	1	0	0	
8	60574	CIDADES INTELIGENTES (Semipresencial)		P8 - P.	80	60	40	40	40	40	0		60	1	60	1	
8	60995	TCC II - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		P8	90	30		40		90	50		50	1	5	10	
		<b>Total</b>			<b>290</b>	<b>180</b>	<b>160</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>130</b>	<b>50</b>		<b>220</b>	<b>4</b>	<b>65</b>	<b>11</b>	
<b>Total/Formação</b>					<b>3340</b>	<b>2175</b>	<b>2220</b>	<b>680</b>	<b>2560</b>	<b>780</b>	<b>440</b>		<b>5000</b>	<b>56</b>	<b>690</b>	<b>64</b>	

\* Não permite alocação de professor na grade



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## Dados das Disciplinas do currículo

**Unidade:** CAMPUS POÇOS DE CALDAS - PPC

**Currículo:** 23308

**Curso/Turno:** Comunicação Social - Publicidade e Propaganda/MANHÃ

**Min. ativ. complementar:** 42

**Data início funcionamento:** 01/01/2023

Total Geral			3.340	2.175	2.220	680	2.560	780	440		5.000	56	690	64
-------------	--	--	-------	-------	-------	-----	-------	-----	-----	--	-------	----	-----	----

\* Não permite alocação de professor na grade