

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**Coração Eucarístico**  
**Horário do 1º Semestre de 2024 (noite)**

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Estudos de Publicidade Fernanda Medeiros	Linguagem Publicitária Carmem Borges	Filso. Razão e Moder. (C) Departamento	Língua Portuguesa (C) Departamento	Metodologia do Trabalho Científico Departamento	Comunicação e Cultura Digital Caio Giannini
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40	Linguagem Publicitária Carmem Borges	Língua Portuguesa (C) Departamento	Comunic. e Contemp. (C) Claudia Siqueira	Seminários I	Estudos de Publicidade Fernanda Medeiros	
21:40 - 22:30						

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Cultura relig. Fen. Relig. Departamento	Planejamento Gráfico Concurso	Sociologia e Comunicação Departamento	Fotografia (T) Bruna Mibieli	Design e Comunicação Visual (T) Dulce Albarez	Produção de Vídeo Mobile Silvio Junior
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40	Seminário II	Arte Contemporânea Fabiana Abaurre		Fotografia (G1) Bruna Mibieli	Design e Comunicação Visual (G1) Dulce Albarez	
21:40 - 22:30						

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1) Caio Giannini	Teorias da Comunicação Silvana Sebara	Atendimento e Gestão de Contas Adelina de La Fuente	Marketing Departamento	Política e Comunicação (C) Departamento	Gestão de Redes e Mídias Sociais Livia Borges
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2) Poliana Inácio	Marketing Departamento	Teorias da Comunicação Silvana Sebara	Política e Comunicação (C) Departamento		
21:40 - 22:30						

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Semiótica Conrado Mendes	Direção de Arte (T) Alexandre Mota	Redação Publicitária (T) Raquel Favaro	Filosofia Antrop. Ética Departamento		Psicologia do Consumo Departamento
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40	Filosofia Antrop. Ética Departamento	Direção de Arte (G1) Alexandre Mota	Redação Publicitária (G1) Raquel Favaro	Antropologia e Comunicação Departamento		
21:40 - 22:30						

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Pesquisa de Opinião e Mercado Lúcia Lamounier	Pesquisa de Opinião e Mercado Lúcia Lamounier		Planejamento de Publicidade Alessia Franco	Planejamento de Mídia Fernanda Medeiros	Optativa
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40	Planejamento de Mídia Fernanda Medeiros	Planejamento de Publicidade Alessia Franco		Economia Departamento		
21:40 - 22:30						

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50		Ética e Legislação Publicitária Cláudio Henrique	Criação Publicitária (T) Pablo Moreno			Optativa
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40		Empreend. Gestão Neg. Departamento	Criação Publicitária (G1) Pablo Moreno			
21:40 - 22:30						