

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Praça da Liberdade
Horário do 1º Semestre de 2024

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Comunicação e Cultura Digital Caio Giannini
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Comunic. Contemp. Lúcia Lamounier	Seminário I	Estudos de Publicidade Alessandra Girard	Arte Contemporânea Fabiana Abaurre	Filosofia Razão e Modernidade Departamento	
9:40 - 10:30	Linguagem Publicitária Rodrigo Fortini	Estudos de Publicidade Alessandra Girard	Língua Portuguesa Departamento	Linguagem Publicitária Rodrigo Fortini	Língua Portuguesa Departamento	
10:40 - 11:30						
11:30 - 12:20						

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50	Design e Comunicação Visual (G2) Marcelo La Carreta			Fotografia (G2) Valério Augusto		Produção de Vídeo Mobile Silvio Junior
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Design e Comunicação Visual (T) Marcelo La Carreta	Planejamento Gráfico Dulce Albaraz		Fotografia (T) Valério Augusto	Metod. Trab. Client. (C) Departamento	
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Design e Comunicação Visual (G1) Marcelo La Carreta	Seminário II		Fotografia (G1) Valério Augusto	Cult. Relig. Fen. Religioso Departamento	
11:30 - 12:20						

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50			Sociologia e Comunicação Departamento			Gestão de Redes e Mídias Sociais Livia Borges
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Teorias da Comunicação (C) Teresinha Feres	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1) Luciana Andrade	Marketing Departamento		Marketing Departamento	
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Filosofia Antropologia e Ética Departamento	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2) Luciana Andrade	Atendimento e Gestão de Contas Adelina de La Fuente		Teorias da Comunicação (C) Teresinha Feres	
11:30 - 12:20						

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50				Direção de Arte (G2) Concurso	Redação Publicitária (G2) Raquel Fávoro	Psicologia do Consumo Departamento
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40		Cult. Relig. Pessoa e Socied. Conrado Mendes	Economia Departamento	Direção de Arte (T) Concurso	Redação Publicitária (T) Raquel Fávoro	
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30		Planejamento de Publicidade Alessia Franco	Planejamento de Publicidade Alessia Franco	Direção de Arte (G1) Concurso	Redação Publicitária (G1) Raquel Fávoro	
11:30 - 12:20						

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Antropologia e Comunicação Departamento	Pesq. Opinião Mercado Lúcia Lamounier		Arte e Criatividade Edmundo Novaes	Arte e Criatividade Edmundo Novaes	
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Pesq. Opinião Mercado Lúcia Lamounier	Planejamento de Mídia Fernanda Medeiros		Planejamento de Mídia Fernanda Medeiros	Semiótica (C) Conrado Mendes	
11:30 - 12:20						

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Filos. Antrop. Ética Departamento	Fotografia Publicitária (T) Valério Augusto	Produção de Vídeo (T) Elisa Resende	Filos. Antrop. Ética Departamento	Produção de Áudio Sandra Freitas	
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Teorias da Imagem Junia Miranda	Fotografia Publicitária (G1) Valério Augusto	Produção de Vídeo (G1) Elisa Resende	Arte Contemporânea Fabiana Abaurre	Produção de Áudio (G1) Sandra Freitas	
11:30 - 12:20						

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40			Criação Publicitária (T) Pablo Moreno	Empreend. Gestão Negócios Departamento		
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30			Criação Publicitária (G1) Pablo Moreno	Ética e Legislação da Propaganda Enaldo Souza		
11:30 - 12:20						

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40		Comunic. e Conj. Internacional Rita Louback				
8:50 - 9:40		Comunic. e Conj. Internacional Rita Louback				
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30		Branding				
11:30 - 12:20		Polyana Inácio				