

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
São Gabriel
Horário do 1º Semestre de 2024

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Estudos de Publicidade Pablo Moreno	Lingua Portuguesa (C) Departamento	Fotografia Adriana Ferreira	Metod. do Trab. Cient. (C) Departamento	Lingua Portuguesa (C) Departamento	Comunicação e Cultura Digital Caio Gianini
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40	Estudos de Publicidade Pablo Moreno	Filosofia Raz. Modernidade (C) Departamento	Fotografia Adriana Ferreira	Comunic. e Contemp. (C) Junia Miranda	Seminário I	
21:40 - 22:30						

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Redação Publicitária Raquel Fávoro	Arte e Criatividade Nara Lya	Criação e Gestão de Marcas Polyana Inácio	Teorias da Comunicação (C) Junia Miranda	Teorias da Comunicação (C) Junia Miranda	Gestão de Redes e Mídias Sociais Livia Borges
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40	Redação Publicitária Raquel Fávoro	Política e Comunicação (C) Departamento	Atendimento e Gestão de Contas Fernanda Medeiros	Política e Comunicação (C) Departamento		
21:40 - 22:30						

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EAD
19:00 - 19:50	Direção de Arte Concurso	Prod. Gestão Publ. Amb. Digitais Luciana Andrade	Produção de Áudio Sandra Freitas	Pesquisa de Opinião e Mercado Lucia Lamounier		Optativa
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40	Direção de Arte Concurso	Prod. Gestão Publ. Amb. Digitais Luciana Andrade	Produção de Áudio Sandra Freitas	Pesquisa de Opinião e Mercado Lucia Lamounier		
21:40 - 22:30						

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Produção de Vídeo Elisa Resende	Ética e Legislação da Propaganda Enaldo Souza		Otimiz. Mecnism. Buscas e Convers. Caio Gianini		Optativa
19:50 - 20:40						
20:50 - 21:40	Produção de Vídeo Elisa Resende			Planejamento Gráfico Concurso		
21:40 - 22:30						