

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Coração Eucarístico
Horário do 1º Semestre de 2024 (manhã)

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Comunicação e Cultura Digital Caio Giannini
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Linguagem Publicitária Carmem Borges	Estudos de Publicidade Pablo Moreno	Comunic. Contemp. Claudia Siqueira	Seminários I	Filos. Raz. Modern. Departamento	
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Arte Contemporânea Fabiana Abaurre	Linguagem Publicitária Carmem Borges	Língua Portuguesa Departamento	Estudos de Publicidade Pablo Moreno	Língua Portuguesa Departamento	
11:30 - 12:20						

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50			Design e Comunicação Visual (G1) Dulce Albarez	Fotografia (G1) Vitor Bedeti		Produção de Vídeo Mobile Silvio Junior
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Cult. Relig. Fen. Religioso (C) Departamento	Metod. Trab. Cient. (C) Departamento	Design e Comunicação Visual (T) Dulce Albarez	Fotografia (T) Vitor Bedeti		
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Planejamento Gráfico Concurso	Seminários II	Design e Comunicação Visual (G2) Dulce Albarez	Fotografia (G2) Vitor Bedeti		
11:30 - 12:20						

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50				Prod. Redes e Mídias Sociais (G1) Luciana Andrade		Gestão de Redes e Mídias Sociais Livia Borges
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Filosofia Antropologia e Ética Departamento	Teorias da Comunicação Claudia Siqueira	Marketing Departamento	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2) Luciana Andrade	Sociologia e Comunicação Departamento	
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Teorias da Comunicação Claudia Siqueira	Atendimento e Gestão de Contas Adelina de La Fuente	Filosofia Antropologia e Ética Departamento		Marketing Departamento	
11:30 - 12:20						

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Psicologia do Consumo Departamento
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Redação Publicitária (T) Raquel Fávoro	Direção de Arte (T) Alexandre Mota	Cult. Relig. Pessoa e Sociedade Departamento	Economia Departamento		
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Redação Publicitária (G1) Raquel Fávoro	Direção de Arte (G1) Alexandre Mota	Planejamento de Publicidade Polyana Inácio	Planejamento de Publicidade Polyana Inácio		
11:30 - 12:20						

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Planejamento de Mídia Fernanda Medeiros	Arte e Criatividade Edmundo Novaes	Planejamento de Mídia Fernanda Medeiros	Antropologia e Comunicação Departamento		
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Arte e Criatividade Edmundo Novaes	Semiótica (C) Conrado Mendes	Pesq. Opinião Mercado Lúcia Lamounier	Pesq. Opinião Mercado Lúcia Lamounier		
11:30 - 12:20						

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Arte Contemporânea Fabiana Abaurre	Produção de Áudio (T) Iara Franco	Fotografia Publicitária (T) Valério Augusto	Produção de Vídeo (T) Marcos Palmer	Filos. Antrop. Ética Departamento	
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Filos. Antrop. Ética Departamento	Produção de Áudio (G1) Iara Franco	Fotografia Publicitária (G1) Valério Augusto	Produção de Vídeo (G1) Marcos Palmer	Teorias da Imagem Junia Miranda	
11:30 - 12:20						

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50					Criação Publicitária (G1) Robertson Mayrink	Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40				Empreend. Gest. Negócios Departamento	Criação Publicitária (T) Robertson Mayrink	
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30				Ética e Legislação Pub. Cláudio Henriques	Criação Publicitária (G2) Robertson Mayrink	
11:30 - 12:20						

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40			Comunic. e Conj. Internacional Rita Louback			
9:40 - 10:30						
10:40 - 11:30	Comunic. e Conj. Internacional Rita Louback		Branding Rodrigo Fortini			
11:30 - 12:20						