

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**São Gabriel**  
**Horário do 2º Semestre de 2024**

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Publicidade e Experiência	Cult. Relig. Fen. Relig.	Design e Comunic. Visual	Comunicação Estratégica	Marketing	Prod. Vídeo Mobile
19:50 - 20:40	Publicidade e Experiência	Cult. Relig. Fen. Relig.	Design e Comunic. Visual	Comunicação Estratégica	Marketing	
20:50 - 21:40	Sociologia e Comunicação	Seminários II	Design e Comunic. Visual	Marketing		
21:40 - 22:30	Sociologia e Comunicação		Design e Comunic. Visual	Marketing		

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Planejamento Gráfico	Planejamento de Mídia	Semiótica (C)	Antropologia e Comunicação (C)	Redação Amb. Digitais Interat.	Psicologia do Consumo
19:50 - 20:40	Planejamento Gráfico	Planejamento de Mídia	Semiótica (C)	Antropologia e Comunicação (C)	Redação Amb. Digitais Interat.	
20:50 - 21:40	Análise de Dados em Public.	Planejamento de Mídia	Redação Amb. Digitais Interat.	Filosofia Antrop. Ética (C)	Filosofia Antrop. Ética (C)	
21:40 - 22:30	Análise de Dados em Public.	Planejamento de Mídia	Redação Amb. Digitais Interat.	Filosofia Antrop. Ética (C)	Filosofia Antrop. Ética (C)	

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EAD
19:00 - 19:50	Produção de Vídeo	Terias da Imagem	Metod. Pesq. Comunic.	Fotografia Publicitária		Optativa
19:50 - 20:40	Produção de Vídeo	Terias da Imagem	Metod. Pesq. Comunic.			
20:50 - 21:40	Produção de Vídeo	Cult. Relig. Pessoa e Socied. (C)	Metod. Pesq. Comunic.	Fotografia Publicitária		
21:40 - 22:30	Produção de Vídeo	Cult. Relig. Pessoa e Socied. (C)	Metod. Pesq. Comunic.			

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50		Criação Publicitária	Empreendedorismo	Economia		Optativa
19:50 - 20:40		Criação Publicitária	Empreendedorismo	Economia		
20:50 - 21:40		Criação Publicitária	Ética e Legislação da Propaganda			
21:40 - 22:30		Criação Publicitária	Ética e Legislação da Propaganda			