

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Praça da Liberdade
Horário do 2º Semestre de 2024

1º PERÍODO A						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Comunicação e Cultura Digital
7:50 - 8:40						Comunicação e Cultura Digital
8:50 - 9:40	Comunic. Contemp.	Seminário I	Estudos de Publicidade	Linguagem Publicitária	Linguagem Publicitária	
9:40 - 10:30	Comunic. Contemp.		Estudos de Publicidade	Linguagem Publicitária	Linguagem Publicitária	
10:40 - 11:30	Filosofia Razão e Modernidade	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa	Arte Contemporânea	Língua Portuguesa	
11:30 - 12:20	Filosofia Razão e Modernidade	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa	Arte Contemporânea	Língua Portuguesa	

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50	Design e Comunicação Visual (G2)			Fotografia (G2)		Produção de Vídeo Mobile
7:50 - 8:40	Design e Comunicação Visual (G2)			Fotografia (G2)		Produção de Vídeo Mobile
8:50 - 9:40	Design e Comunicação Visual (T)	Planejamento Gráfico	Metod. Trab. Cient.	Fotografia (T)		
9:40 - 10:30	Design e Comunicação Visual (T)	Planejamento Gráfico	Metod. Trab. Cient.	Fotografia (T)		
10:40 - 11:30	Design e Comunicação Visual (G1)	Seminário II	Cult. Relig. Fen. Religioso	Fotografia (G1)		
11:30 - 12:20	Design e Comunicação Visual (G1)		Cult. Relig. Fen. Religioso	Fotografia (G1)		

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Gestão de Redes e Mídias Sociais
7:50 - 8:40						Gestão de Redes e Mídias Sociais
8:50 - 9:40	Teorias da Comunicação (C)		Teorias da Comunicação (C)	Sociologia e Comunicação	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1)	
9:40 - 10:30	Teorias da Comunicação (C)		Teorias da Comunicação (C)	Sociologia e Comunicação	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1)	
10:40 - 11:30	Filosofia Antropologia e Ética (C)	Atendimento e Gestão de Contas	Marketing	Marketing	Filosofia Antropologia e Ética (C)	
11:30 - 12:20	Filosofia Antropologia e Ética (C)	Atendimento e Gestão de Contas	Marketing	Marketing	Filosofia Antropologia e Ética (C)	

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50				Direção de Arte (G2)	Redação Publicitária (G2)	Psicologia do Consumo
7:50 - 8:40				Direção de Arte (G2)	Redação Publicitária (G2)	Psicologia do Consumo
8:50 - 9:40		Cult. Relig. Pessoa e Socied.	Economia	Direção de Arte (T)	Redação Publicitária (T)	
9:40 - 10:30		Cult. Relig. Pessoa e Socied.	Economia	Direção de Arte (T)	Redação Publicitária (T)	
10:40 - 11:30		Planejamento de Publicidade	Planejamento de Publicidade	Direção de Arte (G1)	Redação Publicitária (G1)	
11:30 - 12:20		Planejamento de Publicidade	Planejamento de Publicidade	Direção de Arte (G1)	Redação Publicitária (G1)	

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Semiótica (C)	Pesq. Opinião Mercado	Antropologia e Comunicação	Planejamento de Mídia		
9:40 - 10:30	Semiótica (C)	Pesq. Opinião Mercado	Antropologia e Comunicação	Planejamento de Mídia		
10:40 - 11:30	Pesq. Opinião Mercado	Planejamento de Mídia	Arte e Criatividade	Arte e Criatividade		
11:30 - 12:20	Pesq. Opinião Mercado	Planejamento de Mídia	Arte e Criatividade	Arte e Criatividade		

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50			Produção de Vídeo (G2)		Produção de Áudio (G2)	Optativa
7:50 - 8:40			Produção de Vídeo (G2)		Produção de Áudio (G2)	
8:50 - 9:40	Pesquisa em Publicidade	Teorias da Imagem	Produção de Vídeo (T)	Cinema e Audiovisual	Produção de Áudio (T)	
9:40 - 10:30	Pesquisa em Publicidade	Teorias da Imagem	Produção de Vídeo (T)	Cinema e Audiovisual	Produção de Áudio (T)	
10:40 - 11:30	Pesquisa em Publicidade	Política e Comunicação	Produção de Vídeo (G1)	Política e Comunicação	Produção de Áudio (G1)	
11:30 - 12:20	Pesquisa em Publicidade	Política e Comunicação	Produção de Vídeo (G1)	Política e Comunicação	Produção de Áudio (G1)	

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40			Criação Publicitária (T)	Empreend. Gestão Negócios		
9:40 - 10:30			Criação Publicitária (T)	Empreend. Gestão Negócios		
10:40 - 11:30			Criação Publicitária (G1)	Ética e Legislação da Propaganda		
11:30 - 12:20			Criação Publicitária (G1)	Ética e Legislação da Propaganda		

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50			Comunic. e Conj. Internacional			Optativa
7:50 - 8:40			Comunic. e Conj. Internacional			
8:50 - 9:40			Comunic. e Conj. Internacional			
9:40 - 10:30			Comunic. e Conj. Internacional			
10:40 - 11:30			Branding			
11:30 - 12:20			Branding			