

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Coração Eucarístico
Horário do 2º Semestre de 2024 (manhã)

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Comunicação e Cultura Digital
7:50 - 8:40						Comunicação e Cultura Digital
8:50 - 9:40	Linguagem Publicitária	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa	Seminários I	Filos. Raz. Modern.	
9:40 - 10:30	Linguagem Publicitária	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa		Filos. Raz. Modern.	
10:40 - 11:30	Arte Contemporânea	Linguagem Publicitária	Comunic. Contemp.	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa	
11:30 - 12:20	Arte Contemporânea	Linguagem Publicitária	Comunic. Contemp.	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa	

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50			Design e Comunicação Visual (G2)		Fotografia (G2)	Produção de Vídeo Mobile
7:50 - 8:40			Design e Comunicação Visual (G2)		Fotografia (G2)	Produção de Vídeo Mobile
8:50 - 9:40		Cult. Relig. Fen. Religioso	Design e Comunicação Visual (T)	Metod. Trab. Cient.	Fotografia (T)	
9:40 - 10:30		Cult. Relig. Fen. Religioso	Design e Comunicação Visual (T)	Metod. Trab. Cient.	Fotografia (T)	
10:40 - 11:30		Planejamento Gráfico	Design e Comunicação Visual (G1)	Seminários II	Fotografia (G1)	
11:30 - 12:20		Planejamento Gráfico	Design e Comunicação Visual (G1)		Fotografia (G1)	

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Gestão de Redes e Mídias Sociais
7:50 - 8:40						Gestão de Redes e Mídias Sociais
8:50 - 9:40	Filosofia Antropologia e Ética	Filosofia Antropologia e Ética	Teorias da Comunicação (C)	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1)	Sociologia e Comunicação	
9:40 - 10:30	Filosofia Antropologia e Ética	Filosofia Antropologia e Ética	Teorias da Comunicação (C)	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1)	Sociologia e Comunicação	
10:40 - 11:30	Marketing	Teorias da Comunicação (C)	Atendimento e Gestão de Contas	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2)	Marketing	
11:30 - 12:20	Marketing	Teorias da Comunicação (C)	Atendimento e Gestão de Contas	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2)	Marketing	

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50	Redação Publicitária (G2)	Direção de Arte (G2)				Psicologia do Consumo
7:50 - 8:40	Redação Publicitária (G2)	Direção de Arte (G2)				Departamento
8:50 - 9:40	Redação Publicitária (T)	Direção de Arte (T)	Cult. Relig. Pessoa e Sociedade	Economia		
9:40 - 10:30	Redação Publicitária (T)	Direção de Arte (T)	Cult. Relig. Pessoa e Sociedade	Economia		
10:40 - 11:30	Redação Publicitária (G1)	Direção de Arte (G1)	Planejamento de Publicidade	Planejamento de Publicidade		
11:30 - 12:20	Redação Publicitária (G1)	Direção de Arte (G1)	Planejamento de Publicidade	Planejamento de Publicidade		

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Planejamento de Mídia	Semiótica	Pesq. Opinião Mercado	Antropologia e Comunicação		
9:40 - 10:30	Planejamento de Mídia	Semiótica	Pesq. Opinião Mercado	Antropologia e Comunicação		
10:40 - 11:30	Arte e Criatividade	Arte e Criatividade	Planejamento de Mídia	Pesq. Opinião Mercado		
11:30 - 12:20	Arte e Criatividade	Arte e Criatividade	Planejamento de Mídia	Pesq. Opinião Mercado		

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50		Produção de Áudio (G2)		Produção de Vídeo (G2)		Optativa
7:50 - 8:40		Produção de Áudio (G2)		Produção de Vídeo (G2)		
8:50 - 9:40	Pesquisa em Publicidade	Produção de Áudio (T)	Política e Comunic.	Produção de Vídeo (T)	Pesquisa em Publicidade	
9:40 - 10:30	Pesquisa em Publicidade	Produção de Áudio (T)	Política e Comunic.	Produção de Vídeo (T)	Pesquisa em Publicidade	
10:40 - 11:30	Política e Comunic.	Produção de Áudio (G1)	Cinema e Audiovisual	Produção de Vídeo (G1)	Teorias da Imagem	
11:30 - 12:20	Política e Comunic.	Produção de Áudio (G1)	Cinema e Audiovisual	Produção de Vídeo (G1)	Teorias da Imagem	

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40		Empreend. Gest. Negócios			Criação Publicitária (T)	
9:40 - 10:30		Empreend. Gest. Negócios			Criação Publicitária (T)	
10:40 - 11:30		Ética e Legislação Pub.			Criação Publicitária (G1)	
11:30 - 12:20		Ética e Legislação Pub.			Criação Publicitária (G1)	

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Branding					
9:40 - 10:30	Branding					
10:40 - 11:30	Comunic. e Conj. Internacional	Comunic. e Conj. Internacional				
11:30 - 12:20	Comunic. e Conj. Internacional	Comunic. e Conj. Internacional				