

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Coração Eucarístico
Horário do 2º Semestre de 2024 (noite)

| 1º PERÍODO | | | | | | |
|---------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Horário | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta | EaD |
| 19:00 - 19:50 | Estudos de Publicidade | Linguagem Publicitária | Língua Portuguesa | Estudos de Publicidade | Língua Portuguesa | Comunicação e Cultura Digital |
| 19:50 - 20:40 | Estudos de Publicidade | Linguagem Publicitária | Língua Portuguesa | Estudos de Publicidade | Língua Portuguesa | Comunicação e Cultura Digital |
| 20:50 - 21:40 | Linguagem Publicitária | Comunic. e Contemp. | Filso. Razão e Moder. | Seminários I | Metodologia do Trabalho Científico | |
| 21:40 - 22:30 | Linguagem Publicitária | Comunic. e Contemp. | Filso. Razão e Moder. | | Metodologia do Trabalho Científico | |

| 2º PERÍODO | | | | | | |
|---------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|
| Horário | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta | EaD |
| 19:00 - 19:50 | Fotografia (T) | Cultura Relig. Fen. Relig. (C) | Arte Contemporânea | Planejamento Gráfico | Design e Comunicação Visual (T) | Produção de Vídeo Mobile |
| 19:50 - 20:40 | Fotografia (T) | Cultura Relig. Fen. Relig. (C) | Arte Contemporânea | Planejamento Gráfico | Design e Comunicação Visual (T) | Produção de Vídeo Mobile |
| 20:50 - 21:40 | Fotografia (G1) | Sociologia e Comunicação (C) | Design e Comunicação Visual (G2) | Seminário II | Design e Comunicação Visual (G1) | |
| 21:40 - 22:30 | Fotografia (G1) | Sociologia e Comunicação (C) | Design e Comunicação Visual (G2) | | Design e Comunicação Visual (G1) | |

| 3º PERÍODO | | | | | | |
|---------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------------|
| Horário | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta | EaD |
| 19:00 - 19:50 | Prod. Redes e Mídias Sociais (G1) | Atendimento e Gestão de Contas | Teorias da Comunicação | Marketing | Política e Comunicação | Gestão de Redes e Mídias Sociais |
| 19:50 - 20:40 | Prod. Redes e Mídias Sociais (G1) | Atendimento e Gestão de Contas | Teorias da Comunicação | Marketing | Política e Comunicação | Gestão de Redes e Mídias Sociais |
| 20:50 - 21:40 | Prod. Redes e Mídias Sociais (G2) | Teorias da Comunicação | Marketing | Política e Comunicação | | |
| 21:40 - 22:30 | Prod. Redes e Mídias Sociais (G2) | Teorias da Comunicação | Marketing | Política e Comunicação | | |

| 4º PERÍODO | | | | | | |
|---------------|-------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Horário | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta | EaD |
| 19:00 - 19:50 | Semiótica | Redação Publicitária (T) | Direção de Arte (T) | Antropologia e Comunicação | | Psicologia do Consumo |
| 19:50 - 20:40 | Semiótica | Redação Publicitária (T) | Direção de Arte (T) | Antropologia e Comunicação | | Psicologia do Consumo |
| 20:50 - 21:40 | Filosofia Antrop. Ética | Redação Publicitária (G1) | Direção de Arte (G1) | Filosofia Antrop. Ética | | |
| 21:40 - 22:30 | Filosofia Antrop. Ética | Redação Publicitária (G1) | Direção de Arte (G1) | Filosofia Antrop. Ética | | |

| 5º PERÍODO | | | | | | |
|---------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------|----------|
| Horário | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta | EaD |
| 19:00 - 19:50 | Pesquisa de Opinião e Mercado | Pesquisa de Opinião e Mercado | Planejamento de Mídia | Planejamento de Publicidade | | Optativa |
| 19:50 - 20:40 | Pesquisa de Opinião e Mercado | Pesquisa de Opinião e Mercado | Planejamento de Mídia | Planejamento de Publicidade | | |
| 20:50 - 21:40 | Planejamento de Mídia | Planejamento de Publicidade | | Economia | | |
| 21:40 - 22:30 | Planejamento de Mídia | Planejamento de Publicidade | | Economia | | |

| 6º PERÍODO | | | | | | |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|----------|
| Horário | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta | EaD |
| 19:00 - 19:50 | Teorias da Imagem | Metodologia de Pesq. em Comunic. | Produção de Áudio (T) | Produção de Vídeo (T) | * Fotografia Publicitária (T) | Optativa |
| 19:50 - 20:40 | Teorias da Imagem | Metodologia de Pesq. em Comunic. | Produção de Áudio (T) | Produção de Vídeo (T) | * Fotografia Publicitária (T) | |
| 20:50 - 21:40 | Metodologia de Pesq. em Comunic. | Cinema e Audiovisual | Produção de Áudio (G1) | Produção de Vídeo (G1) | * Fotografia Publicitária (G1) | |
| 21:40 - 22:30 | Metodologia de Pesq. em Comunic. | Cinema e Audiovisual | Produção de Áudio (G1) | Produção de Vídeo (G1) | * Fotografia Publicitária (G1) | |

| 8º PERÍODO | | | | | | |
|---------------|---------|------------------------------|------------------------------|--------|-------|----------|
| Horário | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta | EaD |
| 19:00 - 19:50 | | Branding | Comunic. Conj. Internacional | | | Optativa |
| 19:50 - 20:40 | | Branding | Comunic. Conj. Internacional | | | |
| 20:50 - 21:40 | | Comunic. Conj. Internacional | | | | |
| 21:40 - 22:30 | | Comunic. Conj. Internacional | | | | |