

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Coração Eucarístico
Horário do 1º Semestre de 2025 (manhã)

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Comunicação e Cultura Digital
7:50 - 8:40						Comunicação e Cultura Digital
8:50 - 9:40	Linguagem Publicitária	Estudos de Publicidade	Arte Contemporânea	Seminários I	Filos. Raz. Modern.	
9:40 - 10:30	Linguagem Publicitária	Estudos de Publicidade	Arte Contemporânea	Seminários I	Filos. Raz. Modern.	
10:40 - 11:30	Língua Portuguesa	Linguagem Publicitária	Comunic. Contemp.	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa	
11:30 - 12:20	Língua Portuguesa	Linguagem Publicitária	Comunic. Contemp.	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa	

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Produção de Vídeo Mobile
7:50 - 8:40						Produção de Vídeo Mobile
8:50 - 9:40	Fotografia (T)	Planejamento Gráfico	Design e Comunicação Visual (T)	Metod. Trab. Cient.		
9:40 - 10:30	Fotografia (T)	Planejamento Gráfico	Design e Comunicação Visual (T)	Metod. Trab. Cient.		
10:40 - 11:30	Fotografia (G1)	Seminários II	Design e Comunicação Visual (G1)	Cult. Relig. Fen. Religioso		
11:30 - 12:20	Fotografia (G1)	Seminários II	Design e Comunicação Visual (G1)	Cult. Relig. Fen. Religioso		

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Gestão de Redes e Mídias Sociais
7:50 - 8:40						Gestão de Redes e Mídias Sociais
8:50 - 9:40	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1)	Filosofia Antropologia e Ética	Teorias da Comunicação	Marketing	Sociologia e Comunicação	
9:40 - 10:30	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1)	Filosofia Antropologia e Ética	Teorias da Comunicação	Marketing	Sociologia e Comunicação	
10:40 - 11:30	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2)	Teorias da Comunicação	Filosofia Antropologia e Ética	Atendimento e Gestão de Contas	Marketing	
11:30 - 12:20	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2)	Teorias da Comunicação	Filosofia Antropologia e Ética	Atendimento e Gestão de Contas	Marketing	

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50		Direção de Arte (G2)		Redação Publicitária (G2)		Psicologia do Consumo Departamento
7:50 - 8:40		Direção de Arte (G2)		Redação Publicitária (G2)		
8:50 - 9:40	Economia	Direção de Arte (T)	Cult. Relig. Pessoa e Sociedade	Redação Publicitária (T)		
9:40 - 10:30	Economia	Direção de Arte (T)	Cult. Relig. Pessoa e Sociedade	Redação Publicitária (T)		
10:40 - 11:30	Planejamento de Publicidade	Direção de Arte (G1)	Planejamento de Publicidade	Redação Publicitária (G1)		
11:30 - 12:20	Planejamento de Publicidade	Direção de Arte (G1)	Planejamento de Publicidade	Redação Publicitária (G1)		

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						Optativa
8:50 - 9:40	Planejamento de Mídia	Semiótica	Pesq. Opinião Mercado	Antropologia e Comunicação		
9:40 - 10:30	Planejamento de Mídia	Semiótica	Pesq. Opinião Mercado	Antropologia e Comunicação		
10:40 - 11:30	Arte e Criatividade	Arte e Criatividade	Planejamento de Mídia	Pesq. Opinião Mercado		
11:30 - 12:20	Arte e Criatividade	Arte e Criatividade	Planejamento de Mídia	Pesq. Opinião Mercado		

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Política e Comunic.	Produção de Áudio (T)	Política e Comunic.	Produção de Vídeo (T)	Pesquisa em Publicidade	
9:40 - 10:30	Política e Comunic.	Produção de Áudio (T)	Política e Comunic.	Produção de Vídeo (T)	Pesquisa em Publicidade	
10:40 - 11:30	Pesquisa em Publicidade	Produção de Áudio (G1)	Cinema e Audiovisual	Produção de Vídeo (G1)	Teorias da Imagem	
11:30 - 12:20	Pesquisa em Publicidade	Produção de Áudio (G1)	Cinema e Audiovisual	Produção de Vídeo (G1)	Teorias da Imagem	

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50			Fotografia Publicitária (G1)		Criação Publicitária (G2)	Optativa
7:50 - 8:40			Fotografia Publicitária (G1)		Criação Publicitária (G2)	
8:50 - 9:40			Fotografia Publicitária (T)	Comunic. e Conj. Internacional	Criação Publicitária (T)	
9:40 - 10:30			Fotografia Publicitária (T)	Comunic. e Conj. Internacional	Criação Publicitária (T)	
10:40 - 11:30			Comunic. e Conj. Internacional	Fotografia Publicitária (G2)	Criação Publicitária (G1)	
11:30 - 12:20			Comunic. e Conj. Internacional	Fotografia Publicitária (G2)	Criação Publicitária (G1)	

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40			Comunic. e Conj. Internacional (C)	Branding		
9:40 - 10:30			Comunic. e Conj. Internacional (C)	Branding		
10:40 - 11:30				Comunic. e Conj. Internacional (C)		
11:30 - 12:20				Comunic. e Conj. Internacional (C)		