

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Coração Eucarístico - Noite
Horário do 1º Semestre de 2025

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Estudos de Publicidade	Linguagem Publicitária	Língua Portuguesa	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa	Comunicação e Cultura Digital
19:50 - 20:40	Estudos de Publicidade	Linguagem Publicitária	Língua Portuguesa	Estudos de Publicidade	Língua Portuguesa	Comunicação e Cultura Digital
20:50 - 21:40	Linguagem Publicitária	Comunic. e Contemp.	Filso. Razão e Moder.	Seminários I	Metod. do Trabalho Científico	
21:40 - 22:30	Linguagem Publicitária	Comunic. e Contemp.	Filso. Razão e Moder.	Seminários I	Metod. do Trabalho Científico	

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Fotografia (T)	Arte Contemporânea	Design e Comunicação Visual (T)	Planejamento Gráfico	Cultura Relig. Fen. Relig.	Produção de Vídeo Mobile
19:50 - 20:40	Fotografia (T)	Arte Contemporânea	Design e Comunicação Visual (T)	Planejamento Gráfico	Cultura Relig. Fen. Relig.	Produção de Vídeo Mobile
20:50 - 21:40	Fotografia (G1)	Sociologia e Comunicação	Design e Comunicação Visual (G1)	Seminário II		
21:40 - 22:30	Fotografia (G1)	Sociologia e Comunicação	Design e Comunicação Visual (G1)	Seminário II		

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1)	Atendimento e Gestão de Contas	Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	Política e Comunicação	Gestão de Redes e Mídias Sociais
19:50 - 20:40	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1)	Atendimento e Gestão de Contas	Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	Política e Comunicação	Gestão de Redes e Mídias Sociais
20:50 - 21:40	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2)	Política e Comunicação	Marketing	Marketing		
21:40 - 22:30	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2)	Política e Comunicação	Marketing	Marketing		

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Semiótica	Redação Publicitária (T)	Antropologia e Comunicação	Direção de Arte (T)		Psicologia do Consumo
19:50 - 20:40	Semiótica	Redação Publicitária (T)	Antropologia e Comunicação	Direção de Arte (T)		Psicologia do Consumo
20:50 - 21:40	Filosofia Antrop. Ética	Redação Publicitária (G1)	Filosofia Antrop. Ética	Direção de Arte (G1)		
21:40 - 22:30	Filosofia Antrop. Ética	Redação Publicitária (G1)	Filosofia Antrop. Ética	Direção de Arte (G1)		

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Pesquisa de Opinião e Mercado	Economia	Planejamento de Mídia	Planejamento de Publicidade		Optativa
19:50 - 20:40	Pesquisa de Opinião e Mercado	Economia	Planejamento de Mídia	Planejamento de Publicidade		Optativa
20:50 - 21:40	Planejamento de Mídia	Planejamento de Publicidade	Pesquisa de Opinião e Mercado			
21:40 - 22:30	Planejamento de Mídia	Planejamento de Publicidade	Pesquisa de Opinião e Mercado			

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Metod. de Pesquisa em Comunic.	Metod. de Pesquisa em Comunic.	Produção de Vídeo (T)	Produção de Áudio (T)		Optativa
19:50 - 20:40	Metod. de Pesquisa em Comunic.	Metod. de Pesquisa em Comunic.	Produção de Vídeo (T)	Produção de Áudio (T)		
20:50 - 21:40	Teorias da Imagem	Cinema e Audiovisual	Produção de Vídeo (G1)	Produção de Áudio (G1)		
21:40 - 22:30	Teorias da Imagem	Cinema e Audiovisual	Produção de Vídeo (G1)	Produção de Áudio (G1)		

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Comunic. Conj. Internacional (C)	Comunic. Conj. Internacional (C)	Fotografia Publicitária (T)			Optativa
19:50 - 20:40	Comunic. Conj. Internacional (C)	Comunic. Conj. Internacional (C)	Fotografia Publicitária (T)			
20:50 - 21:40	Criação Publicitária (G1)	Criação Publicitária (T)	Fotografia Publicitária (G1)			
21:40 - 22:30	Criação Publicitária (G1)	Criação Publicitária (T)	Fotografia Publicitária (G1)			

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
19:00 - 19:50	Comunic. Conj. Internacional (C)	Comunic. Conj. Internacional (C)				Optativa
19:50 - 20:40	Comunic. Conj. Internacional (C)	Comunic. Conj. Internacional (C)				
20:50 - 21:40	Branding					
21:40 - 22:30	Branding					