

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Lourdes
Horário do 1º Semestre de 2025

1º PERÍODO A						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Comunicação e Cultura Digital Caio Giannini
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Comunic. Contemp. Lúcia Lamounier	Língua Portuguesa Departamento	Linguagem Publicitária Rodrigo Fortini	Seminário I	Filosofia Razão e Modernidade Departamento	
9:40 - 10:30	Linguagem Publicitária Rodrigo Fortini	Estudos de Publicidade Alessandra Girard	Estudos de Publicidade Alessandra Girard	Arte Contemporânea Fabiana Abaurre	Língua Portuguesa Departamento	
10:40 - 11:30						
11:30 - 12:20						

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Produção de Vídeo Mobile Silvio Junior
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Design e Comunicação Visual (T) Marcelo La Carreta	Planejamento Gráfico Valério Augusto	Fotografia (T) Bruna Mibileli	Metod. Trab. Cient. Departamento		
9:40 - 10:30	Design e Comunicação Visual (G1) Marcelo La Carreta	Cult. Relig. Fen. Religioso (C) Departamento	Fotografia (G1) Bruna Mibileli	Seminário II		
10:40 - 11:30						
11:30 - 12:20						

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Gestão de Redes e Mídias Sociais Livia Borges
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Filosofia Antropologia e Ética (C) Departamento	Teorias da Comunicação Teresinha Pires	Teorias da Comunicação Teresinha Pires	Prod. Redes e Mídias Sociais (G1) Luciana Andrade	Sociologia e Comunicação Departamento	
9:40 - 10:30	Marketing Departamento	Atendimento e Gestão de Contas Adelina de La Fuente	Marketing Departamento	Prod. Redes e Mídias Sociais (G2) Luciana Andrade	Filosofia Antropologia e Ética (C) Departamento	
10:40 - 11:30						
11:30 - 12:20						

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Psicologia do Consumo Departamento
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40		Direção de Arte (T) Danilo Aroeira	Cult. Relig. Pessoa e Socied. Departamento	Economia Departamento	Redação Publicitária (T) Raquel Fávoro	
9:40 - 10:30		Planejamento de Publicidade Alessia Franco	Direção de Arte (G1) Danilo Aroeira	Planejamento de Publicidade Alessia Franco	Redação Publicitária (G1) Raquel Fávoro	
10:40 - 11:30						
11:30 - 12:20						

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	Semiótica Conrado Mendes	Pesq. Opinião Mercado Lúcia Lamounier	Antropologia e Comunicação Departamento	Planejamento de Mídia Fernanda Medeiros		
9:40 - 10:30	Pesq. Opinião Mercado Lúcia Lamounier	Planejamento de Mídia Fernanda Medeiros	Arte e Criatividade Edmundo Novaes	Arte e Criatividade Edmundo Novaes		
10:40 - 11:30						
11:30 - 12:20						

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50			Produção de Vídeo (G2)		Produção de Áudio (G2)	Optativa
7:50 - 8:40			Produção de Vídeo (G2)		Produção de Áudio (G2)	
8:50 - 9:40	Pesquisa em Publicidade	Política e Comunicação	Produção de Vídeo (T)	Política e Comunicação	Produção de Áudio (T)	
9:40 - 10:30	Pesquisa em Publicidade	Política e Comunicação	Produção de Vídeo (T)	Política e Comunicação	Produção de Áudio (T)	
10:40 - 11:30	Pesquisa em Publicidade	Teorias da Imagem	Produção de Vídeo (G1)	Cinema e Audiovisual	Produção de Áudio (G1)	
11:30 - 12:20	Pesquisa em Publicidade	Teorias da Imagem	Produção de Vídeo (G1)	Cinema e Audiovisual	Produção de Áudio (G1)	

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50		Criação Publicitária (G2)		Fotografia Publicitária (G2)		Optativa
7:50 - 8:40		Criação Publicitária (G2)		Fotografia Publicitária (G2)		
8:50 - 9:40	Comunic. e Conj. Internacional	Comunic. e Conj. Internacional		Fotografia Publicitária (T)		
9:40 - 10:30	Comunic. e Conj. Internacional	Comunic. e Conj. Internacional		Fotografia Publicitária (T)		
10:40 - 11:30	Criação Publicitária (T)	Criação Publicitária (G1)		Fotografia Publicitária (G1)		
11:30 - 12:20	Criação Publicitária (T)	Criação Publicitária (G1)		Fotografia Publicitária (G1)		

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Optativa
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40		Branding				
9:40 - 10:30		Branding				
10:40 - 11:30	Comunic. e Conj. Internacional	Comunic. e Conj. Internacional				
11:30 - 12:20	Comunic. e Conj. Internacional	Comunic. e Conj. Internacional				